



**PROGRAM STUDIÓW
PROGRAM OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2025/2026 - zimowy**

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW:

1. NAZWA WYDZIAŁU: Wydział Zarządzania i Ekonomii
2. NAZWA KIERUNKU: Analityka gospodarcza
3. POZIOM KSZTAŁCENIA: I stopnia - licencjackie
(studia I stopnia, studia II stopnia)
4. PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki
(ogólnoakademicki, praktyczny)
5. RODZAJ UZYSKIWANYCH KWALIFIKACJI: kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK
(kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK, kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK)
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA:
lic.

II. ZESTAWIENIE PROPONOWANYCH ZMIAN W PROGRAMIE:

Zmiana brzmienia efektów uczenia się
Zredukowanie godzin przypisanych do konsultacji
Utworzenie nowego przedmiotu na 1 semestrze Filozoficzne fundamenty krytycznego myślenia (30w +45ćw)
powstałego z połączenia przedmiotów Filozofia (semestr 1), Logika (semestr 1) oraz Etyka (semestr 6).
Przeniesienie na 2 semestr przedmiotu Podstawy statystyki i zmiana nazwy na Statystyka opisowa.
Przeniesienie na 1 semestr przedmiotu Matematyka finansowa
Zwiększenie wymiaru godzin z przedmiotu Matematyka 1 (+15ćw) i punktów ECTS do 6 (semestr 1)
Zwiększenie wymiaru godzin z przedmiotu Elementy prawa (+15 ćw) (semestr 1)
Zwiększenie wymiaru godzin z przedmiotu Matematyka 2 (+15ćw) i punktów ECTS do 6 (semestr 2)
Dodanie do przedmiotu Rachunkowość finansowa 15h lab (semestr 2)
Przeniesienie współczesnej bankowości z semestru 5 na semestr 4.
Zastąpienie przedmiotu Zarządzanie ryzykiem (semestr 4, specjalność Analityk finansowy) przedmiotem
Równoważone finanse (15w + 30ćw).
Wprowadzenie na semestr 5 przedmiotu Wycena przedsiębiorstw (15w + 15lab)
Zastąpienie przedmiotu Księgowość komputerowa (semestr 5, specjalność analityk finansowy) przedmiotem
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie (z semestru 4).
Przeniesienie przedmiotu Socjologia (semestr 2) do grupy przedmiotów wybieralnych
Zmiana nazwy przedmiotu Projekty w przedsiębiorstwie na Podstawy i praktyka zarządzania projektami z
zachowaniem zakresu godzinowego, semestr 6.
Uporządkowanie grup przedmiotów wybieralnych

III. UZASADNIENIE WPROWADZENIA ZMIAN:

Dokonane zmiany w programie studiów wynikają przede wszystkim z konieczności dostosowania do wytycznych Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Zmodyfikowano efekty uczenia się, aby spełniały wymogi PKA i PRK. Zmniejszono liczbę godzin konsultacji i skorygowano punkty ECTS w niektórych przedmiotach, aby lepiej odzwierciedlały rzeczywiste obciążenie studentów.

IV. OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

1. DZIEDZINY NAUKI I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH PRZYPISANY JEST KIERUNEK:
(dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny należy określić dla każdej z dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)

100.0 % - **Dziedzina nauk społecznych**
32.0 % - nauki o zarządzaniu i jakości
68.0 % - ekonomia i finanse
2. CELE KSZTAŁCENIA:

Absolwenci po ukończeniu programu studiów pierwszego stopnia na kierunku Analityka gospodarcza:
Identyfikują w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje związane z kierunkiem studiów Analityka gospodarcza, prawidłowo rozpoznając znaczenie ich kluczowych składowych

Skutecznie komunikują się ustnie i pisemnie z różnymi grupami odbiorców, wyjaśniając przekonująco i profesjonalnie swoje pomysły poprzez przygotowanie raportów i wygłaszając prezentacje

Interpretują współzależności w zakresie społecznym, kulturowym, środowiskowym i ekonomicznym zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej, wykazując się poszanowaniem standardów etycznych

Wykazują się zaangażowaniem w profesjonalne zachowania i potencjałem, aby być przedsiębiorczymi i pełnić role przywódcze na wybranych stanowiskach i w społecznościach

Rozwijają pracę zespołową w celu osiągnięcia założonych celów osobistych i zespołowych oraz są jej liderami dzięki zdolnościom przywódczym

Skutecznie integrują wszechstronną wiedzę z różnych merytorycznych obszarów kierunku studiów, uwzględniając kontekst multidyscyplinarnych zastosowań

Wybierają optymalne warianty decyzyjne dokonując krytycznej oceny złożonych zjawisk z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi analitycznych i informacyjno-komunikacyjnych

Tworzą innowacyjne rozwiązania złożonych i nietypowych problemów uwzględniające zmieniające się otoczenie wykorzystując krytyczne, kreatywne i oparte na dowodach myślenie

Rozwijają swój potencjał biorąc osobistą odpowiedzialność za dążenie do realizacji swoich celów i zwiększania możliwości osobistego rozwoju

Rozwijają kompetencje informatyczne przygotowujące do życia, nauki i pracy w społeczeństwie cyfrowym wykorzystując różne aplikacje do rozwiązywania złożonych problemów

3. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Absolwenci WZiE są przygotowani do sprostania wyzwaniom nieprzewidywalnej przyszłości, wynikających ze zmian w otoczeniu. Urzeczywistniają swoje własne aspiracje jak również globalne oczekiwania społeczne, kształtując swoją przyszłą rolę, jako osoby przygotowanej do: analizy złożonych problemów inspirując się wynikami współczesnych badań; opracowywania unikalnych rozwiązań problemów ekonomicznych w sposób krytyczny i kreatywny; pełnienia roli lidera; działania ze społecznym zaangażowaniem i świadomością problemów globalnych w różnych kulturach, z poszanowaniem różnorodności.

W programie kierunku Analityka gospodarcza studenci mają możliwość wyboru specjalności, w zależności od ich zainteresowań.

Absolwenci specjalności Analityk finansowy są przygotowani do prowadzenia analiz rynków finansowych, jak również ryzyka związanego z działalnością finansową. Innym ważnym obszarem w tej specjalności są techniki podejmowania optymalnych decyzji inwestycyjnych. Absolwenci są przygotowani do wykorzystywania technik komputerowych w księgowości jak również uzyskują informacje na temat specyfiki rachunkowości podatkowej.

Absolwenci specjalności Analityk rynku są przygotowani do prowadzenia analiz rynkowych w różnych obszarach. Duży nacisk położony jest na relacje między producentami a konsumentami. Przykładowymi obszarami analiz są zachowania konsumentów, czy analizowanie relacji między interesariuszami na rynku. Jednym z istotnych elementów funkcjonowania rynku są działania związane z kształtowaniem cen. Te wszystkie zagadnienia trudno rozpatrywać w oderwaniu od zasad funkcjonowania rynku pracy. Absolwent jest przygotowany do kontynuacji nauki na drugim stopniu studiów.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problemy gospodarcze i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.	P6S_WG
K6_W02	posiada zaawansowaną wiedzę o metodach i technikach umożliwiających precyzyjne formułowanie oraz skuteczne rozwiązywanie problemów.	P6S_WG
K6_W03	zna wiarygodne źródła informacji i wykorzystuje zaawansowaną wiedzę do wyjaśniania fundamentalnych dylematów współczesnej gospodarki.	P6S_WK
K6_W04	dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, umożliwiającą identyfikację oraz wdrażanie innowacyjnych pomysłów przy jednoczesnym zachowaniu wymogów ochrony praw autorskich.	P6S_WK
K6_W05	posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie integracji danych z różnych źródeł oraz metod umożliwiających kompleksową analizę problemów ekonomicznych.	P6S_WG
K6_W06	zna i rozumie metody pozwalające na klasyfikację i ocenę pozyskiwanych informacji w oparciu o zaawansowaną wiedzę ogólną i szczegółową, z uwzględnieniem ich zastosowania w różnych rodzajach działalności zawodowej.	P6S_WG
		P6S_WK
K6_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy zjawisk ekonomicznych, finansowych i społecznych uwzględniając kwestie prawne i etyczne.	P6S_WK

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_W81	posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	P6U_W

Symbol	UMIEJĘTNOŚCI	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_U01	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania złożonych zjawisk ekonomicznych, finansowych i społecznych.	P6S_UW
K6_U02	potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, przygotowując prezentacje, w których stosuje terminologię specyficzną dla kierunku analityka gospodarcza, a także potrafi oceniać różnorodne opinie podczas dyskusji i debat.	P6S_UK
K6_U03	potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
K6_U04	potrafi opracowywać logiczne rozwiązania złożonych lub nieustrukturyzowanych problemów, nawet w warunkach niepewności.	P6S_UW
K6_U05	potrafi wykorzystać wiedzę zdobytą na kierunku analityka gospodarcza do rozwiązywania trudnych problemów uzyskując ekonomicznie i społecznie wartościowe wyniki.	P6S_UW
K6_U06	potrafi zdobywać wiedzę specjalistyczną z zakresu analityki gospodarczej, wykazując umiejętność efektywnego planowania pracy indywidualnej oraz uczenia się przez całe życie.	P6S_UU P6S_UO
K6_U07	potrafi stosować zaawansowane technologie informatyczne w celu usprawnienia analizy danych i procesów decyzyjnych.	P6S_UW
K6_U82	potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczące kierunku studiów oraz środowiska akademickiego	P6U_U P6S_UK

Symbol	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_K01	jest gotów pełnić role zawodowe w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych kwestie prawne, etyczne i kulturowe.	P6S_KR
K6_K02	jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.	P6S_KO
K6_K03	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, oraz uzupełniania jej braków opiniami ekspertów zewnętrznych.	P6S_KK
K6_K91	ma świadomość znaczenia rywalizacji sportowej prowadzonej w duchu fair play, z wykorzystaniem znajomości przepisów i techniczno-taktycznych aspektów wybranych dyscyplin sportowych	P6U_K
K6_K92	dostrzega znaczenie aktywności fizycznej i jej wpływ na prawidłowe funkcjonowanie organizmu i planuje działania na rzecz własnego zdrowia uwzględniające uwarunkowania anatomiczno-fizjologiczne	P6U_K

5. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW:

Sześć uczelni w Polsce prowadzi kierunek Analityka gospodarcza i trzy uczelnie specjalność w ramach kierunku innych kierunków ekonomicznych (na podstawie <https://www.otouczelnie.pl/>). Można więc stwierdzić, że jest to oferta unikalna. Kierunek ten funkcjonuje relatywnie krótko w porównaniu z innymi kierunkami ekonomiczno-finansowymi, więc nie ma jeszcze szerokiego kręgu absolwentów. Natomiast można stwierdzić, że absolwent kierunku Analityka gospodarcza może znaleźć zatrudnienie wszędzie tam, gdzie liczą się pieniądze, czy jest dążenie do zdobywania nowych rynków, ekspansji biznesowej czy dynamicznych działań marketingowych. Wymienione tu obszary tworzą bardzo szeroki krąg możliwości dla osób, które ukończyły taki kierunek studiów. Trudno sobie w dzisiejszych czasach wyobrazić jakąkolwiek organizację, która może podejmować decyzje, praktycznie we wszystkich obszarach swojej działalności, bez wiarygodnych wyników głębokich analiz.

Zgodnie z danymi z systemu Ekonomiczne Losy Absolwentów (z roku 2019) wynagrodzenie

absolwenta w pierwszym roku po dyplomie w jego miejscu zamieszkania w stosunku do średnich zarobków w jego miejscu zamieszkania wynosi 0,56.

6. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:
(określone w matrycy efektów uczenia się i kartach przedmiotów)

Określone w kartach przedmiotów oraz w matrycy efektów uczenia się.

V. PROGRAM REALIZACJI STUDIÓW:

1. FORMA STUDIÓW: stacjonarne
(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)

Analityka gospodarcza (Kierunek) - Analitik rynku (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 6
3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 180
4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00067764	FILOZOFICZNE FUNDAMENTY KRYTYCZNEGO MYŚLENIA	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	5	45	125	5
2	PG_00067765	MATEMATYKA FINANSOWA	K6_W02 K6_U04	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
3	PG_00067766	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	K6_W01 K6_U01	1	E	30	30	0	0	0	60	5	60	125	5
4	PG_00067767	ELEMENTY PRAWA	K6_W07 K6_U04	1	Z	15	45	0	0	0	60	5	60	125	5
5	PG_00067768	MIKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01	1	E	30	30	0	0	0	60	5	60	125	5
6	PG_00067769	MATEMATYKA 1	K6_W02 K6_U04	1	E	30	45	0	0	0	75	5	70	150	6
7	PG_00067770	MATEMATYKA 2	K6_W02 K6_U04	2	E	30	45	0	0	0	75	5	70	150	6
8	PG_00067771	MAKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	30	0	0	0	60	6	59	125	5
9	PG_00067772	RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA	K6_W01 K6_U01	2	E	15	30	15	0	0	60	5	60	125	5
10	PG_00067773	STATYSTYKA OPISOWA	K6_W02 K6_U07	2	Z	30	0	30	0	0	60	5	60	125	5
11	PG_00067774	INFORMATYKA BIZNESOWA	K6_W03 K6_U07	2	Z	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
12	PG_00067775	PODSTAWY MARKETINGU	K6_W04 K6_U01	2	Z	15	15	0	0	0	30	5	40	75	3
13	PG_00067776	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	K6_U05 K6_K02	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
14	PG_00067777	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	K6_W05 K6_U07	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
15	PG_00067778	BADANIA MARKETINGOWE	K6_W05 K6_U03	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
16	PG_00067779	ANALIZA FINANSOWA	K6_W03 K6_U05	3	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
17	PG_00067780	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	K6_W05 K6_U05 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
18	PG_00067781	BAZY DANYCH	K6_W02 K6_U07	3	Z	15	0	45	0	0	60	5	35	100	4
19	PG_M0001643	WYCHOWANIE FIZYCZNE I	K6_K91 K6_K92	3	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
20	PG_00067783	WSPÓŁCZESNA BANKOWOŚĆ	K6_W07 K6_U05	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
21	PG_00067784	EKONOMETRIA	K6_W05 K6_U05	4	E	30	0	30	0	0	60	5	35	100	4

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
22	PG_00067785	SYSTEMY INFORMATYCZNE PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W02 K6_U07	4	E	30	0	30	0	0	60	5	35	100	4
23	PG_00067786	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	K6_W06 K6_U05	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
24	PG_M0001644	WYCHOWANIE FIZYCZNE II	K6_K91 K6_K92	4	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
25	PG_00067788	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W05 K6_U03	5	Z	15	0	15	0	0	30	5	40	75	3
26	PG_00067790	BADANIA OPERACYJNE	K6_W05 K6_U05	5	E	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
27	PG_00068570	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W02 K6_U07	5	Z	15	0	15	0	0	30	5	40	75	3
28	PG_00067794	PODSTAWY I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI	K6_W06 K6_U03	6	E	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
29	PG_00067795	SYSTEMY EKSPERTOWE W BIZNESIE	K6_W02 K6_U07	6	E	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
30	PG_00068605	ERGONOMIA PRACY UMYŚLOWEJ	K6_W03 K6_U07	6	Z	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
ŁĄCZNIE						585	555	390	0	0	1530	144	1311	2985	117

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0001987	JĘZYK OBCY 1	K6_U82 K6_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
2	PG_M0001988	JĘZYK OBCY 2	K6_U82 K6_W81	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
3	PG_M0002919	PRZEDMIOTY DO WYBORU 1 (WZiE_1)	K6_K02 K6_U03	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
4	PG_00067796	ANALIZA RYNKU PRACY	K6_W03 K6_U06	4	E	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
5	PG_00067797	ZACHOWANIA PODMIOTÓW RYNKOWYCH	K6_W03 K6_U06	4	Z	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
6	PG_00067782	PRAKTYKA	K6_U03 K6_K01	4	Z	0	0	0	0	0	0	0	100	100	4
7	PG_M0001989	JĘZYK OBCY 3	K6_U82 K6_W81	4	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
8	PG_M0002920	PRZEDMIOTY DO WYBORU 2 (AGI_2)	K6_K01 K6_U05	4	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
9	PG_00067803	ANALIZA RYNKU	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
10	PG_00067804	MARKETING RELACJI	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
11	PG_00067805	ANALIZA I KSZTAŁTOWANIE CEN W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
12	PG_00067789	SEMINARIUM DYPLOMOWE 1	K6_W06 K6_U02 K6_K01	5	Z	0	0	0	0	30	30	5	40	75	3
13	PG_M0001992	JĘZYK OBCY 4	K6_U82 K6_W81	5	E	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
14	PG_M0002921	PRZEDMIOTY DO WYBORU 3 (AGI_2)	K6_K01 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
15	PG_00067792	SEMINARIUM DYPLOMOWE 2	K6_W06 K6_U02 K6_K01	6	Z	0	0	0	0	30	30	5	40	75	3
16	PG_00067793	PRACA DYPLOMOWA	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	0	0	0	5	370	375	15

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH*(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
17	PG_M0002922	PRZEDMIOTY DO WYBORU 4 (WZiE_2)	K6_K01 K6_U03	6	Z	30	30	0	0	0	60	5	10	75	3
ŁĄCZNIE						120	300	90	0	60	570	80	925	1575	63
WSZYSTKO						120	300	90	0	60	570	80	925	1575	63

kod nadawany przez system "Programy kształcenia"P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH***(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00067764	FILOZOFICZNE FUNDAMENTY KRYTYCZNEGO MYŚLENIA	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	5	45	125	5
ŁĄCZNIE						30	45	0	0	0	75	5	45	125	5

kod nadawany przez system "Programy kształcenia"P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:***(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00067765	MATEMATYKA FINANSOWA	K6_W02 K6_U04	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
2	PG_00067766	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	K6_W01 K6_U01	1	E	30	30	0	0	0	60	5	60	125	5
3	PG_00067767	ELEMENTY PRAWA	K6_W07 K6_U04	1	Z	15	45	0	0	0	60	5	60	125	5
4	PG_00067768	MIKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01	1	E	30	30	0	0	0	60	5	60	125	5
5	PG_00067771	MAKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	30	0	0	0	60	6	59	125	5
6	PG_00067772	RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA	K6_W01 K6_U01	2	E	15	30	15	0	0	60	5	60	125	5
7	PG_00067773	STATYSTYKA OPISOWA	K6_W02 K6_U07	2	Z	30	0	30	0	0	60	5	60	125	5
8	PG_00067774	INFORMATYKA BIZNESOWA	K6_W03 K6_U07	2	Z	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
9	PG_00067775	PODSTAWY MARKETINGU	K6_W04 K6_U01	2	Z	15	15	0	0	0	30	5	40	75	3
10	PG_00067776	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	K6_U05 K6_K02	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
11	PG_00067777	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	K6_W05 K6_U07	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
12	PG_00067778	BADANIA MARKETINGOWE	K6_W05 K6_U03	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
13	PG_00067779	ANALIZA FINANSOWA	K6_W03 K6_U05	3	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
14	PG_00067780	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	K6_W05 K6_U05 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
15	PG_00067781	BAZY DANYCH	K6_W02 K6_U07	3	Z	15	0	45	0	0	60	5	35	100	4
16	PG_M0002919	PRZEDMIOTY DO WYBORU 1 (WZiE_1)	K6_K02 K6_U03	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
17	PG_00067796	ANALIZA RYNKU PRACY	K6_W03 K6_U06	4	E	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
18	PG_00067797	ZACHOWANIA PODMIOTÓW RYNKOWYCH	K6_W03 K6_U06	4	Z	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
19	PG_00067783	WSPÓŁCZESNA BANKOWOŚĆ	K6_W07 K6_U05	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
20	PG_00067784	EKONOMETRIA	K6_W05 K6_U05	4	E	30	0	30	0	0	60	5	35	100	4
21	PG_00067785	SYSTEMY INFORMATYCZNE PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W02 K6_U07	4	E	30	0	30	0	0	60	5	35	100	4
22	PG_00067786	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	K6_W06 K6_U05	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
23	PG_M0002920	PRZEDMIOTY DO WYBORU 2 (AGI_2)	K6_K01 K6_U05	4	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
24	PG_00067803	ANALIZA RYNKU	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
25	PG_00067804	MARKETING RELACJI	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
26	PG_00067805	ANALIZA I KSZTAŁTOWANIE CEN W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
27	PG_00067788	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W05 K6_U03	5	Z	15	0	15	0	0	30	5	40	75	3
28	PG_00067789	SEMINARIUM DYPLOMOWE 1	K6_W06 K6_U02 K6_K01	5	Z	0	0	0	0	30	30	5	40	75	3
29	PG_00067790	BADANIA OPERACYJNE	K6_W05 K6_U05	5	E	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
30	PG_00068570	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W02 K6_U07	5	Z	15	0	15	0	0	30	5	40	75	3
31	PG_M0002921	PRZEDMIOTY DO WYBORU 3 (AGI_2)	K6_K01 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
32	PG_00067792	SEMINARIUM DYPLOMOWE 2	K6_W06 K6_U02 K6_K01	6	Z	0	0	0	0	30	30	5	40	75	3
33	PG_00067793	PRACA DYPLOMOWA	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	0	0	0	5	370	375	15
34	PG_00067794	PODSTAWY I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI	K6_W06 K6_U03	6	E	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
35	PG_00067795	SYSTEMY EKSPERTOWE W BIZNESIE	K6_W02 K6_U07	6	E	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
36	PG_00068605	ERGONOMIA PRACY UMYSŁOWEJ	K6_W03 K6_U07	6	Z	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
37	PG_M0002922	PRZEDMIOTY DO WYBORU 4 (WZiE_2)	K6_K01 K6_U03	6	Z	30	30	0	0	0	60	5	10	75	3
					ŁĄCZNIE	615	540	480	0	60	1695	189	1891	3775	151

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
4560	180
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	2100
KONSULTACJI	224
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	16
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	1
ŁĄCZNIE	2341
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	51,34%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

92

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

8

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

0

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH: (obowiązkowa dla profilu praktycznego)

4

Praktyka jest realizowana w semestrze 4 w wymiarze 100 godzin. Do praktyki przypisane są 4 punkty ECTS. W ramach praktyki studenci weryfikują swoją wiedzę uzyskaną na studiach w zakresie kreatywnych i przedsiębiorczych działań w identyfikowaniu i rozwiązywaniu innowacyjnych pomysłów. Mogą wykazać się profesjonalnym i efektywnym działaniem w ramach pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak członka zespołu.

Analityka gospodarcza (Kierunek) - Analitik finansowy (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 6

3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 180

4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00067764	FILOZOFICZNE FUNDAMENTY KRYTYCZNEGO MYŚLENIA	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	5	45	125	5
2	PG_00067765	MATEMATYKA FINANSOWA	K6_W02 K6_U04	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
3	PG_00067766	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	K6_W01 K6_U01	1	E	30	30	0	0	0	60	5	60	125	5
4	PG_00067767	ELEMENTY PRAWA	K6_W07 K6_U04	1	Z	15	45	0	0	0	60	5	60	125	5
5	PG_00067768	MIKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01	1	E	30	30	0	0	0	60	5	60	125	5
6	PG_00067769	MATEMATYKA 1	K6_W02 K6_U04	1	E	30	45	0	0	0	75	5	70	150	6
7	PG_00067770	MATEMATYKA 2	K6_W02 K6_U04	2	E	30	45	0	0	0	75	5	70	150	6
8	PG_00067771	MAKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	30	0	0	0	60	6	59	125	5
9	PG_00067772	RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA	K6_W01 K6_U01	2	E	15	30	15	0	0	60	5	60	125	5
10	PG_00067773	STATYSTYKA OPISOWA	K6_W02 K6_U07	2	Z	30	0	30	0	0	60	5	60	125	5
11	PG_00067774	INFORMATYKA BIZNESOWA	K6_W03 K6_U07	2	Z	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
12	PG_00067775	PODSTAWY MARKETINGU	K6_W04 K6_U01	2	Z	15	15	0	0	0	30	5	40	75	3

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
13	PG_00067776	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	K6_U05 K6_K02	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
14	PG_00067777	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	K6_W05 K6_U07	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
15	PG_00067778	BADANIA MARKETINGOWE	K6_W05 K6_U03	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
16	PG_00067779	ANALIZA FINANSOWA	K6_W03 K6_U05	3	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
17	PG_00067780	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	K6_W05 K6_U05 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
18	PG_00067781	BAZY DANYCH	K6_W02 K6_U07	3	Z	15	0	45	0	0	60	5	35	100	4
19	PG_M0001643	WYCHOWANIE FIZYCZNE I	K6_K91 K6_K92	3	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
20	PG_00067783	WSPÓŁCZESNA BANKOWOŚĆ	K6_W07 K6_U05	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
21	PG_00067784	EKONOMETRIA	K6_W05 K6_U05	4	E	30	0	30	0	0	60	5	35	100	4
22	PG_00067785	SYSTEMY INFORMATYCZNE PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W02 K6_U07	4	E	30	0	30	0	0	60	5	35	100	4
23	PG_00067786	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	K6_W06 K6_U05	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
24	PG_M0001644	WYCHOWANIE FIZYCZNE II	K6_K91 K6_K92	4	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
25	PG_00067788	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W05 K6_U03	5	Z	15	0	15	0	0	30	5	40	75	3
26	PG_00067790	BADANIA OPERACYJNE	K6_W05 K6_U05	5	E	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
27	PG_00068570	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W02 K6_U07	5	Z	15	0	15	0	0	30	5	40	75	3
28	PG_00067794	PODSTAWY I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI	K6_W06 K6_U03	6	E	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
29	PG_00067795	SYSTEMY EKSPERTOWE W BIZNESIE	K6_W02 K6_U07	6	E	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
30	PG_00068605	ERGONOMIA PRACY UMYŚLOWEJ	K6_W03 K6_U07	6	Z	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
					ŁĄCZNIE	585	555	390	0	0	1530	144	1311	2985	117

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0001987	JĘZYK OBCY 1	K6_U82 K6_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
2	PG_M0001988	JĘZYK OBCY 2	K6_U82 K6_W81	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
3	PG_M0002919	PRZEDMIOTY DO WYBORU 1 (WZIE_1)	K6_K02 K6_U03	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
4	PG_00067798	ZRÓWNOWAŻONE FINANSE	K6_W03 K6_U06	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
5	PG_00067799	RYNKI FINANSOWE	K6_W03 K6_U06	4	E	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
6	PG_00067782	PRAKTYKA	K6_U03 K6_K01	4	Z	0	0	0	0	0	0	0	100	100	4
7	PG_M0001989	JĘZYK OBCY 3	K6_U82 K6_W81	4	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
8	PG_M0002920	PRZEDMIOTY DO WYBORU 2 (AGI_2)	K6_K01 K6_U05	4	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
9	PG_00067800	ANALIZA TECHNICZNA	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
10	PG_00067801	RACHUNKOWOŚĆ PODATKOWA	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH*(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
W	Ć	L	P	S	RAZEM										
11	PG_00067802	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
12	PG_00067789	SEMINARIUM DYPLOMOWE 1	K6_W06 K6_U02 K6_K01	5	Z	0	0	0	0	30	30	5	40	75	3
13	PG_M0001992	JĘZYK OBCY 4	K6_U82 K6_W81	5	E	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
14	PG_M0002921	PRZEDMIOTY DO WYBORU 3 (AGI_2)	K6_K01 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
15	PG_00067792	SEMINARIUM DYPLOMOWE 2	K6_W06 K6_U02 K6_K01	6	Z	0	0	0	0	30	30	5	40	75	3
16	PG_00067793	PRACA DYPLOMOWA	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	0	0	0	5	370	375	15
17	PG_M0002922	PRZEDMIOTY DO WYBORU 4 (WZiE_2)	K6_K01 K6_U03	6	Z	30	30	0	0	0	60	5	10	75	3
					ŁĄCZNIE	120	390	0	0	60	570	80	925	1575	63
					WSZYSTKO	120	390	0	0	60	570	80	925	1575	63

kod nadawany przez system "Programy kształcenia"P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH***(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia")*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00067764	FILOZOFICZNE FUNDAMENTY KRYTYCZNEGO MYŚLENIA	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	5	45	125	5
ŁĄCZNIE						30	45	0	0	0	75	5	45	125	5

kod nadawany przez system "Programy kształcenia"P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:***(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00067765	MATEMATYKA FINANSOWA	K6_W02 K6_U04	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
2	PG_00067766	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	K6_W01 K6_U01	1	E	30	30	0	0	0	60	5	60	125	5
3	PG_00067767	ELEMENTY PRAWA	K6_W07 K6_U04	1	Z	15	45	0	0	0	60	5	60	125	5
4	PG_00067768	MIKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01	1	E	30	30	0	0	0	60	5	60	125	5
5	PG_00067771	MAKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	30	0	0	0	60	6	59	125	5
6	PG_00067772	RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA	K6_W01 K6_U01	2	E	15	30	15	0	0	60	5	60	125	5
7	PG_00067773	STATYSTYKA OPISOWA	K6_W02 K6_U07	2	Z	30	0	30	0	0	60	5	60	125	5
8	PG_00067774	INFORMATYKA BIZNESOWA	K6_W03 K6_U07	2	Z	15	0	30	0	0	45	5	50	100	4
9	PG_00067775	PODSTAWY MARKETINGU	K6_W04 K6_U01	2	Z	15	15	0	0	0	30	5	40	75	3
10	PG_00067776	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	K6_U05 K6_K02	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
11	PG_00067777	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	K6_W05 K6_U07	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
12	PG_00067778	BADANIA MARKETINGOWE	K6_W05 K6_U03	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
13	PG_00067779	ANALIZA FINANSOWA	K6_W03 K6_U05	3	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
14	PG_00067780	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	K6_W05 K6_U05 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	6	59	125	5
15	PG_00067781	BAZY DANYCH	K6_W02 K6_U07	3	Z	15	0	45	0	0	60	5	35	100	4
16	PG_M0002919	PRZEDMIOTY DO WYBORU 1 (WZiE_1)	K6_K02 K6_U03	3	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
17	PG_00067798	ZRÓWNOWAŻONE FINANSE	K6_W03 K6_U06	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
18	PG_00067799	RYNKI FINANSOWE	K6_W03 K6_U06	4	E	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
19	PG_00067783	WSPÓŁCZESNA BANKOWOŚĆ	K6_W07 K6_U05	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
20	PG_00067784	EKONOMETRIA	K6_W05 K6_U05	4	E	30	0	30	0	0	60	5	35	100	4
21	PG_00067785	SYSTEMY INFORMATYCZNE PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W02 K6_U07	4	E	30	0	30	0	0	60	5	35	100	4
22	PG_00067786	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	K6_W06 K6_U05	4	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
23	PG_M0002920	PRZEDMIOTY DO WYBORU 2 (AGI_2)	K6_K01 K6_U05	4	Z	0	30	0	0	0	30	5	15	50	2
24	PG_00067800	ANALIZA TECHNICZNA	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
25	PG_00067801	RACHUNKOWOŚĆ PODATKOWA	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
26	PG_00067802	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K6_W03 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
27	PG_00067788	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W05 K6_U03	5	Z	15	0	15	0	0	30	5	40	75	3
28	PG_00067789	SEMINARIUM DYPLOMOWE 1	K6_W06 K6_U02 K6_K01	5	Z	0	0	0	0	30	30	5	40	75	3
29	PG_00067790	BADANIA OPERACYJNE	K6_W05 K6_U05	5	E	15	30	0	0	0	45	5	50	100	4
30	PG_00068570	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W02 K6_U07	5	Z	15	0	15	0	0	30	5	40	75	3
31	PG_M0002921	PRZEDMIOTY DO WYBORU 3 (AGI_2)	K6_K01 K6_U06	5	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
32	PG_00067792	SEMINARIUM DYPLOMOWE 2	K6_W06 K6_U02 K6_K01	6	Z	0	0	0	0	30	30	5	40	75	3
33	PG_00067793	PRACA DYPLOMOWA	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	0	0	0	5	370	375	15
34	PG_00067794	PODSTAWY I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI	K6_W06 K6_U03	6	E	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
35	PG_00067795	SYSTEMY EKSPERTOWE W BIZNESIE	K6_W02 K6_U07	6	E	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
36	PG_00068605	ERGONOMIA PRACY UMYŚŁOWEJ	K6_W03 K6_U07	6	Z	15	0	30	0	0	45	5	25	75	3
37	PG_M0002922	PRZEDMIOTY DO WYBORU 4 (WZiE_2)	K6_K01 K6_U03	6	Z	30	30	0	0	0	60	5	10	75	3
					ŁĄCZNIE	615	630	390	0	60	1695	189	1891	3775	151

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
4560	180
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	2100
KONSULTACJI	224
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	16
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	1
ŁĄCZNIE	2341
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	51,34%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

92

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

8

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

0

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH: *(obowiązkowa dla profilu praktycznego)*

4

Praktyka jest realizowana w semestrze 4 w wymiarze 100 godzin. Do praktyki przypisane są 4 punkty ECTS. W ramach praktyki studenci weryfikują swoją wiedzę uzyskaną na studiach w zakresie kreatywnych i przedsiębiorczych działań w identyfikowaniu i rozwiązywaniu innowacyjnych pomysłów. Mogą wykazać się profesjonalnym i efektywnym działaniem w ramach pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak członka zespołu.

10. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA KWALIFIKACJI:

Uzyskanie kwalifikacji pierwszego stopnia wymaga osiągnięcia określonych w programie efektów uczenia się i liczby 180 punktów ECTS, odbycia praktyk oraz dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej po sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym, uzyskania pozytywnej oceny z pracy dyplomowej oraz z egzaminu dyplomowego.

11. KARTY PRZEDMIOTÓW (w portalu Moja PG i katalogu ECTS)

VI. KOPIA UCHWAŁY RADY WYDZIAŁU W SPRAWIE OPINII NA TEMAT PROGRAMU STUDIÓW WRAZ Z KOPIĄ OPINII WŁAŚCIWEGO ORGANU SAMORZĄDU STUDENCKIEGO

VII. PLAN STUDIÓW prowadzonych w formie stacjonarnej (w załączeniu)

VIII. MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW / PRZEDMIOTÓW (w załączeniu)