



**PROGRAM STUDIÓW
PROGRAM OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2025/2026 - zimowy**

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW:

1. NAZWA WYDZIAŁU: Wydział Zarządzania i Ekonomii
2. NAZWA KIERUNKU: Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)
3. POZIOM KSZTAŁCENIA: II stopnia
(studia I stopnia, studia II stopnia)
4. PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki
(ogólnoakademicki, praktyczny)
5. RODZAJ UZYSKIWANYCH KWALIFIKACJI: kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK
(kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK, kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK)
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA:
mgr

II. ZESTAWIENIE PROPONOWANYCH ZMIAN W PROGRAMIE:

Zmiana brzmienia efektów uczenia się

Zmiana formy prowadzenia zajęć z przedmiotu Badania operacyjne (semestr 1) z 30w+15ćw na 15w+20ćw+10lab

Zmiana formy prowadzenia zajęć z przedmiotu Zarządzanie procesowe (semestr 1) z 30w+15lab na 15w+30lab

Wprowadzenie na 4 semestrze przedmiotu Philosophical Concepts of Contemporary Capitalism 15w+30ćw, 3ECTS

III. UZASADNIENIE WPROWADZENIA ZMIAN:

Dokonane zmiany w programie studiów wynikają przede wszystkim z konieczności dostosowania do wytycznych Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Zmodyfikowano efekty uczenia się, aby spełniały wymogi PKA i PRK. Modyfikacje w ramach programu Inżynier 5.0.

IV. OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

1. DZIEDZINY NAUKI I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH PRZYPISANY JEST KIERUNEK:
(dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny należy określić dla każdej z dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)

100.0 % - **Dziedzina nauk społecznych**
77.0 % - nauki o zarządzaniu i jakości
23.0 % - ekonomia i finanse
2. CELE KSZTAŁCENIA:

Absolwenci po ukończeniu programu studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie:

Identyfikują i wyjaśniają złożone zależności między czynnikami wpływającymi na procesy zarządzania,

wykorzystując współczesną wiedzę teoretyczną zgodną z głównymi tendencjami rozwojowymi dyscyplin naukowych, do których przypisany jest kierunek studiów

Uwzględniają w swoich działaniach zarządczych w pogłębiony sposób kontekst ekonomiczny, prawny i etyczny, mając świadomość odpowiedzialności za skutki swoich decyzji, odnosząc się krytycznie do posiadanej wiedzy i pozyskiwanych informacji

Tworzą innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych problemów uwzględniające zmienność otoczenia, wykorzystując w pogłębiony sposób kreatywne i oparte na dowodach myślenie, dokonując syntezy informacji pochodzących z wielu źródeł, podchodząc krytycznie do ich interpretacji

Formułują problemy badawcze i dobierają właściwe metody badawcze ich rozwiązania, wykorzystując zaawansowane narzędzia informatyczne a uzyskane wyniki krytycznie oceniają

Skutecznie komunikują się w międzynarodowym środowisku naukowym jak również z innymi zróżnicowanymi grupami odbiorców, wyjaśniając w pogłębiony sposób swoje pomysły i przemyślenia

Rozwijają pracę zespołową w celu osiągnięcia założonych celów, kształtując swój potencjał, aby być przedsiębiorczymi i pełnić role przywódcze na wybranych stanowiskach i w społecznościach, zwiększając możliwości osobistego rozwoju jak również swoich współpracowników

Wypełniają zobowiązania społeczne, działając na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej, wykazując się poszanowaniem zasad etyki zawodowej

3. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Absolwent kierunku Zarządzanie jest wszechstronnie przygotowany do pełnienia funkcji menedżerskich w dynamicznie zmieniającym się globalnym otoczeniu. Uzyskuje kompetencje z zakresu zarządzania na poziomie pogłębionym oraz umiejętność ich wykorzystania w kontekstach multidyscyplinarnych. Potrafi analizować, krytycznie oceniać i syntetyzować informacje z różnych źródeł, poprawnie identyfikując problemy z obszaru zarządzania oraz opracowuje ich unikalne i kreatywne rozwiązania, pracując indywidualnie oraz zespołowo. Ma łatwość wchodzenia w interakcje ze współpracownikami, stosując odpowiednie środki komunikacji, dla skutecznego dzielenia się wiedzą i przekazywania informacji. Ma potencjał do realizacji działań przedsiębiorczych i pełnienia roli lidera na wybranych stanowiskach i w szerszych społecznościach. Działa ze społecznym zaangażowaniem i świadomością problemów globalnych, z poszanowaniem różnorodności. Docenia dbałość o osobisty rozwój jak również swoich współpracowników. Ma dobre przygotowanie do życia, nauki i pracy w społeczeństwie cyfrowym, adaptując się do permanentnych zmian technologicznych i ich wpływu na systemy zarządzania.

Studenci mają możliwość wyboru jednej z dwóch specjalności. Specjalność International management skupia się na zagadnieniach najbardziej istotnych dla zarządzania organizacją, takich jak przedsiębiorczość i kreatywność, czy systemy zapewnienia jakości. Wszystkie te zagadnienia są osadzone w kontekście międzynarodowych uwarunkowań i wpływu na wzrost gospodarczy krajów. Specjalność Sustainability management in business ukierunkowana jest na problematykę uwzględniania celów zrównoważonego rozwoju w działalności organizacji, zarówno jako jednostki funkcjonującej w określonym otoczeniu, jak również uwzględniając procesy wewnątrz organizacji, takie jak łańcuchy dostaw, wdrażanie innowacji. Podkreśla się kluczową rolę człowieka w takich zrównoważonych systemach.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy zarządzania i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.	P7S_WG
K7_W02	zna i rozumie znaczenie oraz wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, opierając się na pogłębionej wiedzy zgodnej z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów.	P7S_WG
K7_W03	demonstruje pogłębioną wiedzę w zakresie zastosowań metod analitycznych oraz technik formułowania i rozwiązywania problemów.	P7S_WK
K7_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy, wiarygodne źródła danych oraz zasady prawa autorskiego w kontekście rozwiązywania współczesnych problemów zarządzania.	P7S_WK
K7_W05	posiada pogłębioną wiedzę o łączeniu aspektów ekonomicznych, prawnych i etycznych w analizach oraz ich zastosowaniu w działalności przedsiębiorczej.	P7S_WK
K7_W06	zna i rozumie zasady oceny wiarygodności wykorzystywanych danych, wykorzystując pogłębioną wiedzę specjalistyczną z zakresu analityki gospodarczej.	P7S_WG
K7_W101	identyfikuje w pogłębionym stopniu kluczowe obiekty i zjawiska związane ze studiowanym kierunkiem oraz opisujące je teorie i możliwe do zastosowania metody analityczne i projektowe	P7S_WG

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_W81	posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	P7U_W

Symbol	UMIEJĘTNOŚCI	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_U01	potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych procesów uwzględniając nieprzewidywalne warunki otoczenia poprzez syntezę informacji pochodzących z różnych źródeł.	P7S_UW
K7_U02	potrafi przedstawić logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji.	P7S_UW
K7_U03	potrafi formułować hipotezy badawcze i dobrać właściwe metody ich weryfikacji, wykorzystując zaawansowane narzędzia informatyczne.	P7S_UW
K7_U04	potrafi opracować i przekonująco zaprezentować wyniki specjalistycznych analiz, zapewniając ich pogłębioną interpretację podczas debat i spotkań z różnymi odbiorcami.	P7S_UK
K7_U05	potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, skutecznie osiągając założone cele.	P7S_UO
K7_U06	potrafi rozwijać swój potencjał poprzez planowanie i realizację procesu ciągłego uczenia się oraz wspierać innych w tym zakresie.	P7S_UU
K7_U101	formułuje złożone problemy badawcze i doбира właściwe metody uzyskując innowacyjne rozwiązania, współpracując z innymi osobami, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu	P7S_UO
		P7S_UW
K7_U82	posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego	P7U_U
		P7S_UK

Symbol	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_K01	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu zarządzania oraz poszukiwania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
K7_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.	P7S_KO
K7_K03	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, wykazując się umiejętnością identyfikowania dylematów etycznych oraz rozpoznawania i oceny alternatywnych kierunków działań.	P7S_KR
K7_K101	uznaje znaczenie wiedzy związanej ze studiowanym kierunkiem w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, krytycznie oceniając pozyskiwane informacje	P7S_KK
K7_K82	posiada przygotowanie do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym	P7U_K

5. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW:

W rankingu Perspektyw z 2022 roku na 50 uczelni prowadzących kierunek Zarządzanie, WZiE zajmuje 4 pozycję, podobnie jak w roku 2022 (wynik 92,1 na 100 punktów). Jesteśmy najlepszą, z czternastu uczelni technicznych ujętych w tym rankingu. Spośród 12 wskaźników na podstawie, których tworzony jest ranking najwyżej oceniane były: posiadane akredytacje, w tym międzynarodowe (100 punktów na 100), jakość kandydatów przyjętych na studia (81,8 punktów na 100), wskaźnik kategorii naukowej (66,7 punktów na 100), umiędzynarodowienie studiów (79,9 punktów na 100) i ekonomiczne losy absolwentów (70,2 punktów na 100). Zgodnie z danymi z systemu Ekonomiczne Losy Absolwentów (z roku 2020) względny wskaźnik zarobków w pierwszym roku po dyplomie w stosunku do średnich zarobków w jego miejscu zamieszkania wynosił dla studiów stacjonarnych 0,65 a dla studiów niestacjonarnych 0,99. Czas, który absolwent potrzebował do znalezienia pracy etatowej wynosił dla studiów stacjonarnych od 1,2 do 2,2 miesiąca a dla niestacjonarnych 0,46 miesiąca. Względny wskaźnik bezrobocia dla studiów stacjonarnych 1,6 miesiąca a dla niestacjonarnych 0,33 miesiąca, co

oznacza, że przeciętnie bezrobocie wśród absolwentów studiów stacjonarnych trochę wyższe niż stopa bezrobocia w miejscu ich zamieszkania a dla niestacjonarnych trzykrotnie niższe.

Uzyskane kompetencje dają szerokie możliwości zatrudnienia, praktycznie w dowolnej organizacji. Liczba ofert pracy dla hasła Zarządzanie sprawdzona na portalu LinkedIn w maju 2023 roku. (<https://pl.linkedin.com/>) wynosiła ponad 5 000. Dla bardziej szczegółowo zdefiniowanych kompetencji: zarządzanie operacyjne, zarządzanie projektami i zarządzanie zespołami, liczba ofert jest w przedziale 110-150. Świadczy to o tym, że jest duże zapotrzebowanie na absolwentów tego kierunku. Wysoki poziom naukowy i dydaktyczny przyciągają najlepszych kandydatów, którzy opuszczając uczelnię, jako absolwenci mają relatywnie wysokie zarobki i niskie ryzyko problemów ze znalezieniem pracy.

6. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:
(określone w matrycy efektów uczenia się i kartach przedmiotów)

Sprawdzanie i ocenianie osiągnięcia efektów uczenia się dla poszczególnych przedmiotów leżą głównie w kompetencjach prowadzących zajęcia, którzy zgodnie z wymaganiami zawartymi w kartach przedmiotów dokonują takiej oceny. Na WZiE dla każdego kierunku zostały powołane trzyosobowe Komisje ds. Weryfikacji Efektów Uczenia się, których zadaniem jest przeprowadzanie okresowej weryfikacji osiągania efektów uczenia się, zgodnie z uczelnianymi procedurami: Procedurą nr 9 System oceniania stopnia opanowania efektów uczenia się oraz Procedurą nr 12 System weryfikacji efektów uczenia się. Przebieg prac komisji jest nadzorowany przez prodziekana ds. kształcenia i kierownika programu studiów, a wyniki wykorzystywane są do doskonalenia programów.

V. PROGRAM REALIZACJI STUDIÓW:

1. FORMA STUDIÓW: stacjonarne
(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)

Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - INTERNATIONAL MANAGEMENT (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4
3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120
4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00061096	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K7_K01 K7_W06	1	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
2	PG_00061099	FINANCE	K7_K01 K7_W01	1	Z	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
3	PG_00061095	MANAGEMENT	K7_K02 K7_U04	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
4	PG_00061094	MARKETING RESEARCH	K7_U03 K7_W03	1	E	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
5	PG_00061097	STATISTICS I	K7_U05 K7_W06	1	Z	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
6	PG_00061098	MICROECONOMICS	K7_K01 K7_W01	1	E	30	15	0	0	0	45	7	23	75	3
7	PG_00061100	MARKETING	K7_U04 K7_W03	1	Z	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
8	PG_00061101	PRODUCTION AND QUALITY MANAGEMENT	K7_U02 K7_W01	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
9	PG_00061112	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_K03 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
10	PG_00063812	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_U05 K7_W02	2	Z	30	0	0	0	0	30	6	14	50	2
11	PG_00061103	STATISTICS II	K7_U05 K7_W02	2	Z	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
12	PG_00063810	MACROECONOMICS	K7_U02 K7_W01	2	E	30	15	0	0	0	45	8	22	75	3
13	PG_00061106	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	2	E	30	15	0	0	0	45	6	49	100	4
14	PG_00061105	INTERNATIONAL MARKETING	K7_U03 K7_W03	2	Z	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
15	PG_00063811	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_U02 K7_W05	2	E	15	30	0	0	0	45	6	24	75	3

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
16	PG_00061102	FINANCIAL ANALYSIS	K7_U01 K7_W06	2	E	30	30	0	0	0	60	6	34	100	4
17	PG_M0002459	Team research project I	K7_K101 K7_W101 K7_U101	2	Z						40	3	32	75	3
18	PG_M0002460	Team research project II	K7_K101 K7_W101 K7_U101	3	Z						40	3	32	75	3
19	PG_00061110	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_U03 K7_W02	3	E	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
20	PG_00061113	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_U01 K7_W05	3	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
21	PG_00061111	INTERNATIONAL FINANCE	K7_K02 K7_W04	3	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
22	PG_00068799	PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF CONTEMPORARY CAPITALISM	K7_K03 K7_W02	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
23	PG_00068800	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_K03 K7_U06	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
24	PG_00068801	NEGOTIATIONS	K7_K03 K7_U04	4	Z	0	15	0	0	0	15	2	8	25	1
					ŁĄCZNIE						995	130	775	1900	76

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ SPECJALNOŚCIOWYCH

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00061127	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	K7_U01 K7_W05	3	Z	15	30	0	0	0	45	6	24	75	3
2	PG_00061126	INTERNATIONAL MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	3	E	30	15	0	0	0	45	6	49	100	4
3	PG_00061124	ECONOMIC GROWTH	K7_U02 K7_W02	3	E	30	0	15	0	0	45	6	49	100	4
					ŁĄCZNIE	75	45	15	0	0	135	18	122	275	11
					WSZYSTKO	75	45	15	0	0	135	18	122	275	11

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0002275	FOREIGN LANGUAGE 1	K7_K82 K7_U82 K7_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
2	PG_00061127	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	K7_U01 K7_W05	3	Z	15	30	0	0	0	45	6	24	75	3
3	PG_00061126	INTERNATIONAL MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	3	E	30	15	0	0	0	45	6	49	100	4
4	PG_00061124	ECONOMIC GROWTH	K7_U02 K7_W02	3	E	30	0	15	0	0	45	6	49	100	4
5	PG_00061109	MASTER'S SEMINAR 1	K7_K03 K7_U06	3	Z	0	0	0	0	30	30	3	17	50	2
6	PG_M0002277	FOREIGN LANGUAGE 2	K7_K82 K7_U82 K7_W81	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
7	PG_M0002558	Faculty electives I (WZiE Z II_ANG)		3							45	4	26	75	3
8	PG_00063816	MASTER'S SEMINAR 2	K7_K03 K7_U06	4	Z	0	0	0	0	15	15	5	5	25	1
9	PG_00068771	MASTER'S THESIS	K7_K01 K7_K03 K7_U03	4	Z	0	0	0	0	0	0	20	405	425	17

C. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH*(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
10	PG_M0002423	Interdisciplinary Elective Course		4						40	3	32	75	3	
11	PG_M0002559	Faculty electives II (WZiE Z II_ANG)		4						45	4	26	75	3	
					ŁĄCZNIE						370	63	667	1100	44

kod nadawany przez system "Programy kształcenia"P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***D. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH***(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia")*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00068799	PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF CONTEMPORARY CAPITALISM	K7_K03 K7_W02	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
2	PG_00068800	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_K03 K7_U06	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
					ŁĄCZNIE	15	60	0	0	0	75	7	43	125	5

kod nadawany przez system "Programy kształcenia"P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***E. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:***(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00061096	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K7_K01 K7_W06	1	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
2	PG_00061099	FINANCE	K7_K01 K7_W01	1	Z	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
3	PG_00061095	MANAGEMENT	K7_K02 K7_U04	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
4	PG_00061094	MARKETING RESEARCH	K7_U03 K7_W03	1	E	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
5	PG_00061097	STATISTICS I	K7_U05 K7_W06	1	Z	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
6	PG_00061098	MICROECONOMICS	K7_K01 K7_W01	1	E	30	15	0	0	0	45	7	23	75	3
7	PG_00061100	MARKETING	K7_U04 K7_W03	1	Z	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
8	PG_00061101	PRODUCTION AND QUALITY MANAGEMENT	K7_U02 K7_W01	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
9	PG_00063812	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_U05 K7_W02	2	Z	30	0	0	0	0	30	6	14	50	2
10	PG_00061103	STATISTICS II	K7_U05 K7_W02	2	Z	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
11	PG_00063810	MACROECONOMICS	K7_U02 K7_W01	2	E	30	15	0	0	0	45	8	22	75	3
12	PG_00061106	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	2	E	30	15	0	0	0	45	6	49	100	4
13	PG_00061105	INTERNATIONAL MARKETING	K7_U03 K7_W03	2	Z	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
14	PG_00063811	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_U02 K7_W05	2	E	15	30	0	0	0	45	6	24	75	3
15	PG_00061102	FINANCIAL ANALYSIS	K7_U01 K7_W06	2	E	30	30	0	0	0	60	6	34	100	4
16	PG_M0002459	Team research project I	K7_K101 K7_W101 K7_U101	2	Z						40	3	32	75	3
17	PG_00061127	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	K7_U01 K7_W05	3	Z	15	30	0	0	0	45	6	24	75	3

E. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
18	PG_00061126	INTERNATIONAL MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	3	E	30	15	0	0	0	45	6	49	100	4
19	PG_00061124	ECONOMIC GROWTH	K7_U02 K7_W02	3	E	30	0	15	0	0	45	6	49	100	4
20	PG_M0002460	Team research project II	K7_K101 K7_W101 K7_U101	3	Z						40	3	32	75	3
21	PG_00061110	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_U03 K7_W02	3	E	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
22	PG_00061113	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_U01 K7_W05	3	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
23	PG_00061111	INTERNATIONAL FINANCE	K7_K02 K7_W04	3	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
24	PG_M0002558	Faculty electives I (WZiE Z II_ANG)		3							45	4	26	75	3
25	PG_M0002559	Faculty electives II (WZiE Z II_ANG)		4							45	4	26	75	3
					ŁĄCZNIE						1100	144	881	2125	85

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
3000	120
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	1365
KONSULTACJI	193
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	14
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	1
ŁĄCZNIE	1573
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	52,43%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

62

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

6

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH: (obowiązkowa dla profilu praktycznego)

0

W programie studiów II stopnia nie przewiduje się praktyk zawodowych.

Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - SUSTAINABILITY MANAGEMENT IN BUSINESS (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4

3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120

4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00061096	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K7_K01 K7_W06	1	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
2	PG_00061099	FINANCE	K7_K01 K7_W01	1	Z	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
3	PG_00061095	MANAGEMENT	K7_K02 K7_U04	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
4	PG_00061094	MARKETING RESEARCH	K7_U03 K7_W03	1	E	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
5	PG_00061097	STATISTICS I	K7_U05 K7_W06	1	Z	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
6	PG_00061098	MICROECONOMICS	K7_K01 K7_W01	1	E	30	15	0	0	0	45	7	23	75	3
7	PG_00061100	MARKETING	K7_U04 K7_W03	1	Z	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
8	PG_00061101	PRODUCTION AND QUALITY MANAGEMENT	K7_U02 K7_W01	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
9	PG_00061112	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_K03 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
10	PG_00063812	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_U05 K7_W02	2	Z	30	0	0	0	0	30	6	14	50	2
11	PG_00061103	STATISTICS II	K7_U05 K7_W02	2	Z	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
12	PG_00063810	MACROECONOMICS	K7_U02 K7_W01	2	E	30	15	0	0	0	45	8	22	75	3
13	PG_00061106	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	2	E	30	15	0	0	0	45	6	49	100	4
14	PG_00061105	INTERNATIONAL MARKETING	K7_U03 K7_W03	2	Z	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
15	PG_00063811	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_U02 K7_W05	2	E	15	30	0	0	0	45	6	24	75	3
16	PG_00061102	FINANCIAL ANALYSIS	K7_U01 K7_W06	2	E	30	30	0	0	0	60	6	34	100	4
17	PG_M0002459	Team research project I	K7_K101 K7_W101 K7_U101	2	Z						40	3	32	75	3
18	PG_M0002460	Team research project II	K7_K101 K7_W101 K7_U101	3	Z						40	3	32	75	3
19	PG_00061110	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_U03 K7_W02	3	E	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
20	PG_00061113	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_U01 K7_W05	3	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
21	PG_00061111	INTERNATIONAL FINANCE	K7_K02 K7_W04	3	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
22	PG_00068799	PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF CONTEMPORARY CAPITALISM	K7_K03 K7_W02	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
23	PG_00068800	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_K03 K7_U06	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
24	PG_00068801	NEGOTIATIONS	K7_K03 K7_U04	4	Z	0	15	0	0	0	15	2	8	25	1
					ŁĄCZNIE						995	130	775	1900	76

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S - seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ SPECJALNOŚCIOWYCH

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00061129	SUSTAINABLE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	K7_U01 K7_W06	3	Z	15	30	0	0	0	45	6	49	100	4
2	PG_00061128	CORPORATE SUSTAINABILITY	K7_K01 K7_W02	3	E	15	30	0	0	0	45	6	49	100	4

B. GRUPA ZAJĘĆ SPECJALNOŚCIOWYCH

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
3	PG_00061131	PEOPLE AND SUSTAINABILITY IN ORGANIZATIONS	K7_U06 K7_W03	3	E	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
ŁĄCZNIE						60	75	0	0	0	135	18	122	275	11
WSZYSTKO						60	75	0	0	0	135	18	122	275	11

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0002275	FOREIGN LANGUAGE 1	K7_K82 K7_U82 K7_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
2	PG_00061129	SUSTAINABLE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	K7_U01 K7_W06	3	Z	15	30	0	0	0	45	6	49	100	4
3	PG_00061128	CORPORATE SUSTAINABILITY	K7_K01 K7_W02	3	E	15	30	0	0	0	45	6	49	100	4
4	PG_00061131	PEOPLE AND SUSTAINABILITY IN ORGANIZATIONS	K7_U06 K7_W03	3	E	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
5	PG_00061109	MASTER'S SEMINAR 1	K7_K03 K7_U06	3	Z	0	0	0	0	30	30	3	17	50	2
6	PG_M0002277	FOREIGN LANGUAGE 2	K7_K82 K7_U82 K7_W81	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
7	PG_M0002558	Faculty electives I (WZiE Z II_ANG)		3							45	4	26	75	3
8	PG_00063816	MASTER'S SEMINAR 2	K7_K03 K7_U06	4	Z	0	0	0	0	15	15	5	5	25	1
9	PG_00068771	MASTER'S THESIS	K7_K01 K7_K03 K7_U03	4	Z	0	0	0	0	0	0	20	405	425	17
10	PG_M0002423	Interdisciplinary Elective Course		4							40	3	32	75	3
11	PG_M0002559	Faculty electives II (WZiE Z II_ANG)		4							45	4	26	75	3
ŁĄCZNIE											370	63	667	1100	44

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

D. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia")

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
W	Ć	L	P	S	RAZEM										
1	PG_00068799	PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF CONTEMPORARY CAPITALISM	K7_K03 K7_W02	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
2	PG_00068800	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_K03 K7_U06	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
					ŁĄCZNIE	15	60	0	0	0	75	7	43	125	5

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

E. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00061096	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K7_K01 K7_W06	1	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3

E. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
2	PG_00061099	FINANCE	K7_K01 K7_W01	1	Z	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
3	PG_00061095	MANAGEMENT	K7_K02 K7_U04	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
4	PG_00061094	MARKETING RESEARCH	K7_U03 K7_W03	1	E	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
5	PG_00061097	STATISTICS I	K7_U05 K7_W06	1	Z	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
6	PG_00061098	MICROECONOMICS	K7_K01 K7_W01	1	E	30	15	0	0	0	45	7	23	75	3
7	PG_00061100	MARKETING	K7_U04 K7_W03	1	Z	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
8	PG_00061101	PRODUCTION AND QUALITY MANAGEMENT	K7_U02 K7_W01	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
9	PG_00063812	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_U05 K7_W02	2	Z	30	0	0	0	0	30	6	14	50	2
10	PG_00061103	STATISTICS II	K7_U05 K7_W02	2	Z	15	0	30	0	0	45	6	49	100	4
11	PG_00063810	MACROECONOMICS	K7_U02 K7_W01	2	E	30	15	0	0	0	45	8	22	75	3
12	PG_00061106	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	2	E	30	15	0	0	0	45	6	49	100	4
13	PG_00061105	INTERNATIONAL MARKETING	K7_U03 K7_W03	2	Z	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
14	PG_00063811	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_U02 K7_W05	2	E	15	30	0	0	0	45	6	24	75	3
15	PG_00061102	FINANCIAL ANALYSIS	K7_U01 K7_W06	2	E	30	30	0	0	0	60	6	34	100	4
16	PG_M0002459	Team research project I	K7_K101 K7_W101 K7_U101	2	Z						40	3	32	75	3
17	PG_00061129	SUSTAINABLE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	K7_U01 K7_W06	3	Z	15	30	0	0	0	45	6	49	100	4
18	PG_00061128	CORPORATE SUSTAINABILITY	K7_K01 K7_W02	3	E	15	30	0	0	0	45	6	49	100	4
19	PG_00061131	PEOPLE AND SUSTAINABILITY IN ORGANIZATIONS	K7_U06 K7_W03	3	E	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
20	PG_M0002460	Team research project II	K7_K101 K7_W101 K7_U101	3	Z						40	3	32	75	3
21	PG_00061110	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_U03 K7_W02	3	E	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
22	PG_00061113	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_U01 K7_W05	3	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
23	PG_00061111	INTERNATIONAL FINANCE	K7_K02 K7_W04	3	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
24	PG_M0002558	Faculty electives I (WZiE Z II_ANG)		3							45	4	26	75	3
25	PG_M0002559	Faculty electives II (WZiE Z II_ANG)		4							45	4	26	75	3
					ŁĄCZNIE						1100	144	881	2125	85

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S - seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
3000	120
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	1365
KONSULTACJI	193
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	14
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	1
ŁĄCZNIE	1573
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	52,43%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

62

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

6

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH:

(obowiązkowa dla profilu praktycznego)

0

W programie studiów II stopnia nie przewiduje się praktyk zawodowych.

10. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA KWALIFIKACJI:

Uzyskanie kwalifikacji drugiego stopnia wymaga osiągnięcia określonych w programie efektów uczenia się i liczby 120 punktów ECTS oraz dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej po sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym, uzyskania pozytywnej oceny z pracy dyplomowej i jej obrony oraz z egzaminu dyplomowego.

11. KARTY PRZEDMIOTÓW (w portalu Moja PG i katalogu ECTS)

- VI. **KOPIA UCHWAŁY RADY WYDZIAŁU W SPRAWIE OPINII NA TEMAT PROGRAMU STUDIÓW WRAZ Z KOPIĄ OPINII WŁAŚCIWEGO ORGANU SAMORZĄDU STUDENCKIEGO**
- VII. **PLAN STUDIÓW prowadzonych w formie stacjonarnej (w załączeniu)**
- VIII. **MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW / PRZEDMIOTÓW (w załączeniu)**