



**PROGRAM STUDIÓW
PROGRAM OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2026/2027 - zimowy**

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW:

1. NAZWA WYDZIAŁU: Wydział Zarządzania i Ekonomii
2. NAZWA KIERUNKU: Analityka gospodarcza
3. POZIOM KSZTAŁCENIA: I stopnia - licencjackie
(studia I stopnia, studia II stopnia)
4. PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki
(ogólnoakademicki, praktyczny)
5. RODZAJ UZYSKIWANYCH KWALIFIKACJI: kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK
(kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK, kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK)
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA:
lic.

II. ZESTAWIENIE PROPONOWANYCH ZMIAN W PROGRAMIE:

1. Zredukowanie liczby godzin konsultacji przypisanych do poszczególnych zajęć.
2. Wprowadzenie przedmiotu Strategie i techniki efektywnego uczenia się w wymiarze 15ćw i 1 ECTS.
3. Dodanie do przedmiotu Matematyka finansowa efektu K6_K03.
4. Dodanie do przedmiotu Podstawy zarządzania efektu K6_K01 oraz zmniejszenie liczby ECST do 4.
5. Dodanie do przedmiotu Elementy prawa efektu K6_K01.
6. Dodanie do przedmiotu Mikroekonomia efektu K6_K03.
7. Dodanie do przedmiotu Statystyka opisowa efektu K6_K03.
8. Dodanie do przedmiotu Podstawy marketingu efektu K6_K02
9. Zmiana nazwy przedmiotu Informatyka biznesowa na Informatyka ekonomiczna
10. Zmiana nazwy przedmiotu Rachunkowość finansowa na Rachunkowość, zwiększenie wymiaru godzinowego (30w + 45ćw + 15 lab) oraz wymiaru ECTS do 6.
11. Zmiana nazwy przedmiotu Analiza finansowa na Analiza finansowa przedsiębiorstw oraz dodanie efektu K6_K02, dodanie 15 godz. wykładu oraz zwiększenie liczby ECTS do 5.
12. Zmiana efektów przypisanych do przedmiotu Badania marketingowe na K6_W03, K6_U02 oraz K6_K02.
13. Dodanie do przedmiotu Historia gospodarcza świata efektu K6_K01 oraz zwiększenie punktów ECTS do 4.
14. Dodanie do przedmiotu Statystyka matematyczna efektu K6_K03.
15. Dodanie do przedmiotu Ekonometria efektu K6_K02.
16. Zmiana nazwy przedmiotu Współczesna bankowość na Bankowość oraz dodanie efektu K6_K02.
17. Przeniesienie przedmiotu Business Intelligence z semestru 5 na semestr 4 oraz zwiększenie wymiaru godzin laboratoryjnych do 30 i tym samym ECTS do 4.
18. Dodanie do przedmiotu Zarządzanie finansami efektu K6_K01.
19. Dodanie do przedmiotu Zachowania podmiotów rynkowych efektu K6_K02.
20. Dodanie do przedmiotu Analiza rynku pracy efektu K6_K01.
21. Zamiana przedmiotu Zrównoważone finanse na Finanse cyfrowe. Przedmiot zrównoważone finanse przeniesiony na studia II stopnia.
22. Dodanie do przedmiotu Rynki finansowe efektu K6_K01.
23. Zmiana charakteru praktyki ze 100 godzin pracy własnej na 45 godzin w bezpośredniej kontakcie + 55 godzin pracy własnej.
24. Dodanie do przedmiotu Wycena przedsiębiorstw efektu K6_K01.
25. Przeniesienie z 6 semestru przedmiotu Podstawy i praktyka zarządzania projektami na semestr 5 oraz zmiana nazwy na Zarządzanie projektami.
26. Zastąpienie przedmiotu Seminarium dyplomowe 1 przedmiotem Projekt dyplomowy 1. Zwiększenie ECTS do 4.
27. Zmiana efektu wiedzewego przypisanego do przedmiotu Analiza rynku na K6_W01 oraz dodanie efektu K6_K03.
28. Zmiana efektów przypisanych do przedmiotu Marketing relacji na K6_W04, K6_U03, K6_K01.
29. Zmiana efektu wiedzewego przypisanego do przedmiotu Analiza i kształtowanie cen w przedsiębiorstwie na K6_W02 oraz dodanie efektu K6_K02.

30. Zmiana formy zajęć z przedmiotu Analiza techniczna z 15w+30cw na 15w+15cw+15lab oraz dodanie efektu K6_K01.
 31. Zmiana efektu wiedzewego przypisanego do przedmiotu Rachunkowość podatkowa na K6_W07 oraz dodanie efektu K6_K01.
 32. Zmiana efektu umiejętnościowego dla przedmiotu Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie na K6_U04 oraz dodanie efektu K6_K02.
 33. Przeniesienie z semestru 4 na 6 przedmiotu Systemy informatyczne przedsiębiorstw oraz zmniejszenie liczby godzin wykładu do 15.
 34. Wprowadzenie przedmiotu Zamówienia publiczne (15w+15cw)
 35. Zastąpienie przedmiotu Systemy ekspertowe w biznesie przedmiotem Zastosowania AI w biznesie (15w+30lab)
 36. Zmiana przedmiotu Seminarium dyplomowe 2 na Projekt dyplomowy 2 i zwiększenie liczby ECTS do 10.
 37. Zwiększenie do 4 ECTS Przedmiotów do wyboru 4.
 38. Wprowadzenie przedmiotów do wyboru w j. angielskim w wymiarze 30w + 30cw i 5 ECTS
- Dodatkowo na studiach niestacjonarnych:
1. Zwiększenie liczby zjazdów do 9. Wymiar godzinowy zajęć na studiach niestacjonarnych wynosi 9/15 zajęć na studiach stacjonarnych.

III. UZASADNIENIE WPROWADZENIA ZMIAN:

1. Dostosowanie programów studiów do Zarządzenia Rektora PG nr 53/2025 z 1 września 2025 r.

IV. DZIEDZINY NAUKI I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH PRZYPISANY JEST KIERUNEK:

(dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny należy określić dla każdej z dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)

- 100.0 % - **Dziedzina nauk społecznych**
- 66.0 % - ekonomia i finanse
- 34.0 % - nauki o zarządzaniu i jakości

V. CELE KSZTAŁCENIA:

Absolwenci po ukończeniu programu studiów pierwszego stopnia na kierunku Analityka gospodarcza:

Identyfikują w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje związane z kierunkiem studiów Analityka gospodarcza, prawidłowo rozpoznając znaczenie ich kluczowych składowych

Skutecznie komunikują się ustnie i pisemnie z różnymi grupami odbiorców, wyjaśniając przekonująco i profesjonalnie swoje pomysły poprzez przygotowanie raportów i wygłaszając prezentacje

Interpretują współzależności w zakresie społecznym, kulturowym, środowiskowym i ekonomicznym zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej, wykazując się poszanowaniem standardów etycznych

Wykazują się zaangażowaniem w profesjonalne zachowania i potencjałem, aby być przedsiębiorczymi i pełnić role przywódcze na wybranych stanowiskach i w społecznościach

Rozwijają pracę zespołową w celu osiągnięcia założonych celów osobistych i zespołowych oraz są jej liderami dzięki zdolnościom przywódczym

Skutecznie integrują wszechstronną wiedzę z różnych merytorycznych obszarów kierunku studiów, uwzględniając kontekst multidyscyplinarnych zastosowań

Wybierają optymalne warianty decyzyjne dokonując krytycznej oceny złożonych zjawisk z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi analitycznych i informacyjno-komunikacyjnych

Tworzą innowacyjne rozwiązania złożonych i nietypowych problemów uwzględniające zmieniające się otoczenie wykorzystując krytyczne, kreatywne i oparte na dowodach myślenie

Rozwijają swój potencjał biorąc osobistą odpowiedzialność za dążenie do realizacji swoich celów i zwiększania możliwości osobistego rozwoju

Rozwijają kompetencje informatyczne przygotowujące do życia, nauki i pracy w społeczeństwie cyfrowym wykorzystując różne aplikacje do rozwiązywania złożonych problemów

VI. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Absolwenci WZIE są przygotowani do sprostania wyzwaniom nieprzewidywalnej przyszłości, wynikających ze zmian w otoczeniu. Urzeczywistniają swoje własne aspiracje jak również globalne oczekiwania społeczne, kształtując swoją przyszłą rolę, jako osoby przygotowanej do: analizy złożonych problemów inspirując się wynikami współczesnych badań; opracowywania unikalnych rozwiązań problemów ekonomicznych w sposób krytyczny i kreatywny; pełnienia roli lidera; działania ze społecznym zaangażowaniem i świadomością problemów globalnych w różnych kulturach, z poszanowaniem różnorodności.

W programie kierunku Analityka gospodarcza studenci mają możliwość wyboru specjalności, w zależności od ich zainteresowań.

Absolwenci specjalności Analityk finansowy są przygotowani do prowadzenia analiz rynków finansowych, jak również ryzyka związanego z działalnością finansową. Innym ważnym obszarem w tej specjalności są techniki podejmowania optymalnych decyzji inwestycyjnych. Absolwenci są przygotowani do wykorzystywania technik komputerowych w księgowości jak również uzyskują informacje na temat specyfiki rachunkowości podatkowej.

Absolwenci specjalności Analityk rynku są przygotowani do prowadzenia analiz rynkowych w różnych obszarach. Duży nacisk położony jest na relacje między producentami a konsumentami. Przykładowymi obszarami analiz są zachowania konsumentów, czy analizowanie relacji między interesariuszami na rynku. Jednym z istotnych elementów funkcjonowania rynku są działania związane z kształtowaniem cen. Te wszystkie zagadnienia trudno rozpatrywać w oderwaniu od zasad funkcjonowania rynku pracy. Absolwent jest przygotowany do kontynuacji nauki na drugim stopniu studiów.

VII. OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problemy gospodarcze i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.	P6S_WG
K6_W02	posiada zaawansowaną wiedzę o metodach i technikach umożliwiających precyzyjne formułowanie oraz skuteczne rozwiązywanie problemów.	P6S_WG
K6_W03	zna wiarygodne źródła informacji i wykorzystuje zaawansowaną wiedzę do wyjaśniania fundamentalnych dylematów współczesnej gospodarki.	P6S_WK
K6_W04	dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, umożliwiającą identyfikację oraz wdrażanie innowacyjnych pomysłów przy jednoczesnym zachowaniu wymogów ochrony praw autorskich.	P6S_WK
K6_W05	posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie integracji danych z różnych źródeł oraz metod umożliwiających kompleksową analizę problemów ekonomicznych.	P6S_WG
K6_W06	zna i rozumie metody pozwalające na klasyfikację i ocenę pozyskiwanych informacji w oparciu o zaawansowaną wiedzę ogólną i szczegółową, z uwzględnieniem ich zastosowania w różnych rodzajach działalności zawodowej.	P6S_WG
		P6S_WK
K6_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy zjawisk ekonomicznych, finansowych i społecznych uwzględniając kwestie prawne i etyczne.	P6S_WK
K6_W81	posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	P6U_W

Symbol	UMIĘJĘTNOŚCI	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_U01	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania złożonych zjawisk ekonomicznych, finansowych i społecznych.	P6S_UW
K6_U02	potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, przygotowując prezentacje, w których stosuje terminologię specyficzną dla kierunku analityka gospodarcza, a także potrafi oceniać różnorodne opinie podczas dyskusji i debat.	P6S_UK
K6_U03	potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
K6_U04	potrafi opracowywać logiczne rozwiązania złożonych lub nieustrukturyzowanych problemów, nawet w warunkach niepewności.	P6S_UW
K6_U05	potrafi wykorzystać wiedzę zdobytą na kierunku analityka gospodarcza do rozwiązywania trudnych problemów uzyskując ekonomicznie i społecznie wartościowe wyniki.	P6S_UW
K6_U06	potrafi zdobywać wiedzę specjalistyczną z zakresu analityki gospodarczej, wykazując umiejętność efektywnego planowania pracy indywidualnej oraz uczenia się przez całe życie.	P6S_UU
		P6S_UO
K6_U07	potrafi stosować zaawansowane technologie informatyczne w celu usprawnienia analizy danych i procesów decyzyjnych.	P6S_UW
K6_U82	potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczące kierunku studiów oraz środowiska akademickiego	P6U_U
		P6S_UK

Symbol	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_K01	jest gotów pełnić role zawodowe w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych kwestie prawne, etyczne i kulturowe.	P6S_KR

Symbol	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_K02	jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.	P6S_KO
K6_K03	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, oraz uzupełniania jej braków opiniami ekspertów zewnętrznych.	P6S_KK
K6_K91	ma świadomość znaczenia rywalizacji sportowej prowadzonej w duchu fair play, z wykorzystaniem znajomości przepisów i techniczno-taktycznych aspektów wybranych dyscyplin sportowych	P6U_K
K6_K92	dostrzega znaczenie aktywności fizycznej i jej wpływ na prawidłowe funkcjonowanie organizmu i planuje działania na rzecz własnego zdrowia uwzględniające uwarunkowania anatomiczno-fizjologiczne	P6U_K

1. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW:

Sześć uczelni w Polsce prowadzi kierunek Analityka gospodarcza i trzy uczelnie specjalność w ramach kierunku innych kierunków ekonomicznych (na podstawie <https://www.otouczelnie.pl/>). Można więc stwierdzić, że jest to oferta unikalna. Kierunek ten funkcjonuje relatywnie krótko w porównaniu z innymi kierunkami ekonomiczno-finansowymi, więc nie ma jeszcze szerokich danych o losach absolwentów. Natomiast można stwierdzić, że absolwent kierunku Analityka gospodarcza może znaleźć zatrudnienie wszędzie tam, gdzie liczą się pieniądze, czy jest dążenie do zdobywania nowych rynków, ekspansji biznesowej czy dynamicznych działań marketingowych. Wymienione tu obszary tworzą bardzo szeroki krąg możliwości dla osób, które ukończyły taki kierunek studiów. Trudno sobie w dzisiejszych czasach wyobrazić jakąkolwiek organizację, która może podejmować decyzje, praktycznie we wszystkich obszarach swojej działalności, bez wiarygodnych wyników głębokich analiz.

Zgodnie z danymi z systemu Ekonomiczne Losy Absolwentów (z roku 2019) wynagrodzenie absolwenta w pierwszym roku po dyplomie w jego miejscu zamieszkania w stosunku do średnich zarobków w jego miejscu zamieszkania wynosi 0,56.

2. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

W trakcie całego cyklu kształcenia stosowany jest następujący katalog sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się do wyboru:

· w zakresie wiedzy:

- SW1 Ocena wiedzy faktograficznej
- SW2 Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
- SW3 Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym

· w zakresie umiejętności:

- SU1 Ocena realizacji zadania
- SU2 Ocena umiejętności analizy informacji
- SU3 Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
- SU4 Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
- SU5 Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania

· w zakresie kompetencji społecznych:

- SK1 Ocena umiejętności pracy w grupie
- SK2 Ocena postępów pracy
- SK3 Ocena umiejętności organizacji pracy
- SK4 Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej
- SK5 Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce

W trakcie całego cyklu kształcenia stosowany jest następujący katalog sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się do wyboru:

w zakresie wiedzy:

- SW1 Ocena wiedzy faktograficznej;
- SW2 Ocena wiedzy zawartej w prezentacji;
- SW3 Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym.

w zakresie umiejętności:

- SU1 Ocena realizacji zadania;
- SU2 Ocena umiejętności analizy informacji;
- SU3 Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu;
- SU4 Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi;
- SU5 Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania.

w zakresie kompetencji społecznych:

- SK1 Ocena umiejętności pracy w grupie;
- SK2 Ocena postępów pracy;
- SK3 Ocena umiejętności organizacji pracy;
- SK4 Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej;
- SK5 Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce.

VIII. PROGRAM REALIZACJI STUDIÓW:

1. FORMA STUDIÓW: stacjonarne

(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)

Analityka gospodarcza (Kierunek) - Analityk finansowy (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 6
3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 180
4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00070808	ELEMENTY PRAWA	K6_W07 K6_U04 K6_K01	1	Z	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
2	PG_00070803	FILOZOFICZNE FUNDAMENTY KRYTYCZNEGO MYŚLENIA	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	3	47	125	5
3	PG_00070811	MATEMATYKA 1	K6_W02 K6_U04	1	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
4	PG_00070804	MATEMATYKA FINANSOWA	K6_W02 K6_U04 K6_K03	1	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
5	PG_00070810	MIKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	1	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
6	PG_00070806	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	K6_W01 K6_U01 K6_K01	1	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
7	PG_00070812	STRATEGIE I TECHNIKI EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ	K6_U06 K6_K03	1	Z	0	15	0	0	0	15	1	9	25	1
8	PG_00071168	INFORMATYKA EKONOMICZNA	K6_W03 K6_U07	2	Z	15	0	30	0	0	45	3	27	75	3
9	PG_00070818	MAKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
10	PG_00070813	MATEMATYKA 2	K6_W02 K6_U04	2	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
11	PG_00070824	PODSTAWY MARKETINGU	K6_W05 K6_U02 K6_K02	2	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
12	PG_00070820	RACHUNKOWOŚĆ	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	45	15	0	0	90	3	57	150	6
13	PG_00070821	STATYSTYKA OPISOWA	K6_W02 K6_U07 K6_K03	2	E	30	0	30	0	0	60	3	62	125	5
14	PG_00070832	ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W03 K6_U05 K6_K02	3	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
15	PG_00070830	BADANIA MARKETINGOWE	K6_W03 K6_U02 K6_K02	3	Z	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
16	PG_00070833	BAZY DANYCH	K6_W02 K6_U07	3	Z	15	0	45	0	0	60	3	37	100	4
17	PG_00070827	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	K6_U05 K6_K02	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
18	PG_00070831	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	K6_W05 K6_U07 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
19	PG_00070829	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	K6_W05 K6_U07 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	3	62	125	5
20	PG_M0001643	WYCHOWANIE FIZYCZNE I	K6_K91 K6_K92	3	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
21	PG_00070837	BANKOWOŚĆ	K6_W07 K6_U02 K6_K02	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
22	PG_00070838	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W05 K6_U07	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
23	PG_00070836	EKONOMETRIA	K6_W05 K6_U07 K6_K02	4	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
24	PG_00070839	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	K6_W06 K6_U05 K6_K01	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
25	PG_M0001644	WYCHOWANIE FIZYCZNE II	K6_K91 K6_K92	4	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
26	PG_00070842	BADANIA OPERACYJNE	K6_W01 K6_U05	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
27	PG_00070840	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W05 K6_U03 K6_K01	5	Z	15	0	15	0	0	30	3	42	75	3
28	PG_00070843	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	K6_W04 K6_U03 K6_K02	5	Z	15	0	30	0	0	45	3	27	75	3
29	PG_00070847	SYSTEMY INFORMATYCZNE PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W03 K6_U05	6	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
30	PG_00071166	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	K6_W04 K6_U04	6	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
31	PG_00070846	ZASTOSOWANIA AI W BIZNESIE	K6_W07 K6_U03 K6_K03	6	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
ŁĄCZNIE						600	600	375	0	0	1575	85	1325	2985	117

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej
W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0003078	JĘZYK OBCY 1	K6_U82 K6_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
2	PG_M0003079	JĘZYK OBCY 2	K6_U82 K6_W81	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
3	PG_M0003082	PRZEDMIOTY DO WYBORU 1 (WZIE_1)	K6_K01 K6_U04	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
4	PG_00071125	FINANSE CYFROWE	K6_W06 K6_U02 K6_K01	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
5	PG_00071127	RYNKI FINANSOWE	K6_W06 K6_U01 K6_K01	4	E	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
6	PG_00070835	PRAKTYKA	K6_U03 K6_K01	4	Z	0	0	0	45	0	45	0	55	100	4
7	PG_M0003080	JĘZYK OBCY 3	K6_U82 K6_W81	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
8	PG_M0003083	PRZEDMIOTY DO WYBORU 2 (AGI_1)	K6_K02 K6_U05	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
9	PG_00071129	ANALIZA TECHNICZNA	K6_W07 K6_U06 K6_K01	5	Z	15	15	15	0	0	45	3	52	100	4
10	PG_00071130	RACHUNKOWOŚĆ PODATKOWA	K6_W07 K6_U06 K6_K01	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
11	PG_00071131	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K6_W03 K6_U04 K6_K02	5	E	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
12	PG_00070841	PROJEKT DYPLOMOWY 1	K6_W04 K6_U06 K6_K03	5	Z	0	0	0	15	0	15	3	82	100	4
13	PG_M0003081	JĘZYK OBCY 4	K6_U82 K6_W81	5	E	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
14	PG_M0003084	PRZEDMIOTY DO WYBORU 3 (AGI_3)	K6_W04 K6_K02 K6_U02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
15	PG_00070844	PROJEKT DYPLOMOWY 2	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	60	0	60	3	187	250	10
16	PG_M0003085	PRZEDMIOTY DO WYBORU 4 (WZIE_2)	K6_K01 K6_W03 K6_U01	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH*(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
17	PG_M0003086	PRZEDMIOTY DO WYBORU W J. ANGIELSKIM	K6_W06 K6_K03 K6_U03	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
ŁĄCZNIE						150	405	15	120	0	690	48	837	1575	63
WSZYSTKO						150	405	15	120	0	690	48	837	1575	63

kod nadawany przez system "Programy kształcenia"P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH***(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)*

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00070803	FILOZOFICZNE FUNDAMENTY KRYTYCZNEGO MYŚLENIA	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	3	47	125	5
ŁĄCZNIE						30	45	0	0	0	75	3	47	125	5

kod nadawany przez system "Programy kształcenia"P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:***(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00070808	ELEMENTY PRAWA	K6_W07 K6_U04 K6_K01	1	Z	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
2	PG_00070804	MATEMATYKA FINANSOWA	K6_W02 K6_U04 K6_K03	1	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
3	PG_00070810	MIKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	1	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
4	PG_00070806	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	K6_W01 K6_U01 K6_K01	1	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
5	PG_00071168	INFORMATYKA EKONOMICZNA	K6_W03 K6_U07	2	Z	15	0	30	0	0	45	3	27	75	3
6	PG_00070818	MAKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
7	PG_00070824	PODSTAWY MARKETINGU	K6_W05 K6_U02 K6_K02	2	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
8	PG_00070820	RACHUNKOWOŚĆ	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	45	15	0	0	90	3	57	150	6
9	PG_00070821	STATYSTYKA OPISOWA	K6_W02 K6_U07 K6_K03	2	E	30	0	30	0	0	60	3	62	125	5
10	PG_00070832	ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W03 K6_U05 K6_K02	3	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
11	PG_00070830	BADANIA MARKETINGOWE	K6_W03 K6_U02 K6_K02	3	Z	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
12	PG_00070833	BAZY DANYCH	K6_W02 K6_U07	3	Z	15	0	45	0	0	60	3	37	100	4
13	PG_00070827	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	K6_U05 K6_K02	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P					K	PW	RAZEM		
						W	Ć	L	P	S					RAZEM
14	PG_00070831	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	K6_W05 K6_U07 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
15	PG_00070829	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	K6_W05 K6_U07 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	3	62	125	5
16	PG_M0003082	PRZEDMIOTY DO WYBORU 1 (WZiE_1)	K6_K01 K6_U04	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
17	PG_00071125	FINANSE CYFROWE	K6_W06 K6_U02 K6_K01	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
18	PG_00071127	RYNKI FINANSOWE	K6_W06 K6_U01 K6_K01	4	E	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
19	PG_00070837	BANKOWOŚĆ	K6_W07 K6_U02 K6_K02	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
20	PG_00070838	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W05 K6_U07	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
21	PG_00070836	EKONOMETRIA	K6_W05 K6_U07 K6_K02	4	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
22	PG_00070839	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	K6_W06 K6_U05 K6_K01	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
23	PG_M0003083	PRZEDMIOTY DO WYBORU 2 (AGI_1)	K6_K02 K6_U05	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
24	PG_00071129	ANALIZA TECHNICZNA	K6_W07 K6_U06 K6_K01	5	Z	15	15	15	0	0	45	3	52	100	4
25	PG_00071130	RACHUNKOWOŚĆ PODATKOWA	K6_W07 K6_U06 K6_K01	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
26	PG_00071131	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K6_W03 K6_U04 K6_K02	5	E	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
27	PG_00070842	BADANIA OPERACYJNE	K6_W01 K6_U05	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
28	PG_00070841	PROJEKT DYPLOMOWY 1	K6_W04 K6_U06 K6_K03	5	Z	0	0	0	15	0	15	3	82	100	4
29	PG_00070840	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W05 K6_U03 K6_K01	5	Z	15	0	15	0	0	30	3	42	75	3
30	PG_00070843	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	K6_W04 K6_U03 K6_K02	5	Z	15	0	30	0	0	45	3	27	75	3
31	PG_M0003084	PRZEDMIOTY DO WYBORU 3 (AGI_3)	K6_W04 K6_K02 K6_U02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
32	PG_00070844	PROJEKT DYPLOMOWY 2	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	60	0	60	3	187	250	10
33	PG_00070847	SYSTEMY INFORMATYCZNE PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W03 K6_U05	6	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
34	PG_00071166	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	K6_W04 K6_U04	6	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
35	PG_00070846	ZASTOSOWANIA AI W BIZNESIE	K6_W07 K6_U03 K6_K03	6	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
36	PG_M0003085	PRZEDMIOTY DO WYBORU 4 (WZiE_2)	K6_K01 K6_W03 K6_U01	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
37	PG_M0003086	PRZEDMIOTY DO WYBORU W J. ANGIELSKIM	K6_W06 K6_K03 K6_U03	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
ŁĄCZNIE						660	675	390	75	0	1800	111	1839	3750	150

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
4560	180
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	2265
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	16
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	0,5
ŁĄCZNIE	2281,5
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	50,03%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

95

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

8

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

0

Analityka gospodarcza (Kierunek) - Analityk rynku (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 6

3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 180

4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00070808	ELEMENTY PRAWA	K6_W07 K6_U04 K6_K01	1	Z	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
2	PG_00070803	FILOZOFICZNE FUNDAMENTY KRYTYCZNEGO MYŚLENIA	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	3	47	125	5
3	PG_00070811	MATEMATYKA 1	K6_W02 K6_U04	1	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
4	PG_00070804	MATEMATYKA FINANSOWA	K6_W02 K6_U04 K6_K03	1	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
5	PG_00070810	MIKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	1	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
6	PG_00070806	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	K6_W01 K6_U01 K6_K01	1	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
7	PG_00070812	STRATEGIE I TECHNIKI EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ	K6_U06 K6_K03	1	Z	0	15	0	0	0	15	1	9	25	1
8	PG_00071168	INFORMATYKA EKONOMICZNA	K6_W03 K6_U07	2	Z	15	0	30	0	0	45	3	27	75	3
9	PG_00070818	MAKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
10	PG_00070813	MATEMATYKA 2	K6_W02 K6_U04	2	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
11	PG_00070824	PODSTAWY MARKETINGU	K6_W05 K6_U02 K6_K02	2	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
12	PG_00070820	RACHUNKOWOŚĆ	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	45	15	0	0	90	3	57	150	6
13	PG_00070821	STATYSTYKA OPISOWA	K6_W02 K6_U07 K6_K03	2	E	30	0	30	0	0	60	3	62	125	5
14	PG_00070832	ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W03 K6_U05 K6_K02	3	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
15	PG_00070830	BADANIA MARKETINGOWE	K6_W03 K6_U02 K6_K02	3	Z	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
16	PG_00070833	BAZY DANYCH	K6_W02 K6_U07	3	Z	15	0	45	0	0	60	3	37	100	4
17	PG_00070827	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	K6_U05 K6_K02	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
18	PG_00070831	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	K6_W05 K6_U07 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
19	PG_00070829	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	K6_W05 K6_U07 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	3	62	125	5
20	PG_M0001643	WYCHOWANIE FIZYCZNE I	K6_K91 K6_K92	3	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
21	PG_00070837	BANKOWOŚĆ	K6_W07 K6_U02 K6_K02	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
22	PG_00070838	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W05 K6_U07	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
23	PG_00070836	EKONOMETRIA	K6_W05 K6_U07 K6_K02	4	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
24	PG_00070839	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	K6_W06 K6_U05 K6_K01	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
25	PG_M0001644	WYCHOWANIE FIZYCZNE II	K6_K91 K6_K92	4	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
26	PG_00070842	BADANIA OPERACYJNE	K6_W01 K6_U05	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
27	PG_00070840	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W05 K6_U03 K6_K01	5	Z	15	0	15	0	0	30	3	42	75	3
28	PG_00070843	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	K6_W04 K6_U03 K6_K02	5	Z	15	0	30	0	0	45	3	27	75	3
29	PG_00070847	SYSTEMY INFORMATYCZNE PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W03 K6_U05	6	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
30	PG_00071166	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	K6_W04 K6_U04	6	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
31	PG_00070846	ZASTOSOWANIA AI W BIZNESIE	K6_W07 K6_U03 K6_K03	6	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
ŁĄCZNIE						600	600	375	0	0	1575	85	1325	2985	117

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0003078	JĘZYK OBCY 1	K6_U82 K6_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
2	PG_M0003079	JĘZYK OBCY 2	K6_U82 K6_W81	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
3	PG_M0003082	PRZEDMIOTY DO WYBORU 1 (WZIE_1)	K6_K01 K6_U04	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
4	PG_00071120	ANALIZA RYNKU PRACY	K6_W06 K6_U01 K6_K01	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
5	PG_00071121	ZACHOWANIA PODMIOTÓW RYNKOWYCH	K6_W06 K6_U02 K6_K02	4	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
6	PG_00070835	PRAKTYKA	K6_U03 K6_K01	4	Z	0	0	0	45	0	45	0	55	100	4
7	PG_M0003080	JĘZYK OBCY 3	K6_U82 K6_W81	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
8	PG_M0003083	PRZEDMIOTY DO WYBORU 2 (AGI_1)	K6_K02 K6_U05	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
9	PG_00071124	ANALIZA I KSZTAŁTOWANIE CEN W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K6_W02 K6_U06 K6_K02	5	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
10	PG_00071122	ANALIZA RYNKU	K6_W01 K6_U06 K6_K03	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
11	PG_00071123	MARKETING RELACJI	K6_W04 K6_U03 K6_K01	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
12	PG_00070841	PROJEKT DYPLOMOWY 1	K6_W04 K6_U06 K6_K03	5	Z	0	0	0	15	0	15	3	82	100	4
13	PG_M0003081	JĘZYK OBCY 4	K6_U82 K6_W81	5	E	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
14	PG_M0003084	PRZEDMIOTY DO WYBORU 3 (AGI_3)	K6_W04 K6_K02 K6_U02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
15	PG_00070844	PROJEKT DYPLOMOWY 2	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	60	0	60	3	187	250	10
16	PG_M0003085	PRZEDMIOTY DO WYBORU 4 (WZIE_2)	K6_K01 K6_W03 K6_U01	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
17	PG_M0003086	PRZEDMIOTY DO WYBORU W J. ANGIELSKIM	K6_W06 K6_K03 K6_U03	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
ŁĄCZNIE						150	330	90	120	0	690	48	837	1575	63
WSZYSTKO						150	330	90	120	0	690	48	837	1575	63

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00070803	FILOZOFICZNE FUNDAMENTY KRYTYCZNEGO MYŚLENIA	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	3	47	125	5
ŁĄCZNIE						30	45	0	0	0	75	3	47	125	5

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00070808	ELEMENTY PRAWA	K6_W07 K6_U04 K6_K01	1	Z	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
2	PG_00070804	MATEMATYKA FINANSOWA	K6_W02 K6_U04 K6_K03	1	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
3	PG_00070810	MIKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	1	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
4	PG_00070806	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	K6_W01 K6_U01 K6_K01	1	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
5	PG_00071168	INFORMATYKA EKONOMICZNA	K6_W03 K6_U07	2	Z	15	0	30	0	0	45	3	27	75	3
6	PG_00070818	MAKROEKONOMIA	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
7	PG_00070824	PODSTAWY MARKETINGU	K6_W05 K6_U02 K6_K02	2	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
8	PG_00070820	RACHUNKOWOŚĆ	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	E	30	45	15	0	0	90	3	57	150	6
9	PG_00070821	STATYSTYKA OPISOWA	K6_W02 K6_U07 K6_K03	2	E	30	0	30	0	0	60	3	62	125	5
10	PG_00070832	ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W03 K6_U05 K6_K02	3	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
11	PG_00070830	BADANIA MARKETINGOWE	K6_W03 K6_U02 K6_K02	3	Z	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
12	PG_00070833	BAZY DANYCH	K6_W02 K6_U07	3	Z	15	0	45	0	0	60	3	37	100	4
13	PG_00070827	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	K6_U05 K6_K02	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
14	PG_00070831	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	K6_W05 K6_U07 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
15	PG_00070829	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	K6_W05 K6_U07 K6_K03	3	E	30	0	30	0	0	60	3	62	125	5
16	PG_M0003082	PRZEDMIOTY DO WYBORU 1 (WZIE_1)	K6_K01 K6_U04	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
17	PG_00071120	ANALIZA RYNKU PRACY	K6_W06 K6_U01 K6_K01	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
18	PG_00071121	ZACHOWANIA PODMIOTÓW RYNKOWYCH	K6_W06 K6_U02 K6_K02	4	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
19	PG_00070837	BANKOWOŚĆ	K6_W07 K6_U02 K6_K02	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
20	PG_00070838	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W05 K6_U07	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
21	PG_00070836	EKONOMETRIA	K6_W05 K6_U07 K6_K02	4	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
22	PG_00070839	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	K6_W06 K6_U05 K6_K01	4	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
23	PG_M0003083	PRZEDMIOTY DO WYBORU 2 (AGI_1)	K6_K02 K6_U05	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
24	PG_00071124	ANALIZA I KSZTAŁTOWANIE CEN W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K6_W02 K6_U06 K6_K02	5	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
25	PG_00071122	ANALIZA RYNKU	K6_W01 K6_U06 K6_K03	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
26	PG_00071123	MARKETING RELACJI	K6_W04 K6_U03 K6_K01	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
27	PG_00070842	BADANIA OPERACYJNE	K6_W01 K6_U05	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
28	PG_00070841	PROJEKT DYPLOMOWY 1	K6_W04 K6_U06 K6_K03	5	Z	0	0	0	15	0	15	3	82	100	4
29	PG_00070840	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W05 K6_U03 K6_K01	5	Z	15	0	15	0	0	30	3	42	75	3
30	PG_00070843	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	K6_W04 K6_U03 K6_K02	5	Z	15	0	30	0	0	45	3	27	75	3
31	PG_M0003084	PRZEDMIOTY DO WYBORU 3 (AGI_3)	K6_W04 K6_K02 K6_U02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
32	PG_00070844	PROJEKT DYPLOMOWY 2	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	60	0	60	3	187	250	10
33	PG_00070847	SYSTEMY INFORMATYCZNE PRZEDSIĘBIORSTW	K6_W03 K6_U05	6	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
34	PG_00071166	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	K6_W04 K6_U04	6	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
35	PG_00070846	ZASTOSOWANIA AI W BIZNESIE	K6_W07 K6_U03 K6_K03	6	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
36	PG_M0003085	PRZEDMIOTY DO WYBORU 4 (WZIE_2)	K6_K01 K6_W03 K6_U01	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
37	PG_M0003086	PRZEDMIOTY DO WYBORU W J. ANGIELSKIM	K6_W06 K6_K03 K6_U03	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
ŁĄCZNIE						660	600	465	75	0	1800	111	1839	3750	150

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. **PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:**

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
4560	180
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	2265
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	16
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	0,5
ŁĄCZNIE	2281,5
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	50,03%

6. **ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:**

95

7. **LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:**

8

8. **ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":**

0

9. **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA KWALIFIKACJI:**

Uzyskanie kwalifikacji szóstego stopnia wymaga osiągnięcia określonych w programie efektów uczenia się i liczby 180 punktów ECTS, odbycia praktyk oraz dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej po sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym, uzyskania pozytywnej oceny z pracy dyplomowej oraz z egzaminu dyplomowego.

10. KARTY PRZEDMIOTÓW (w portalu Moja PG i katalogu ECTS)

- IX. KOPIA UCHWAŁY RADY WYDZIAŁU W SPRAWIE OPINII NA TEMAT PROGRAMU STUDIÓW WRAZ Z KOPIĄ OPINII WŁAŚCIWEGO ORGANU SAMORZĄDU STUDENCKIEGO (w załączeniu)**
- X. PLAN STUDIÓW prowadzonych w formie stacjonarnej (w załączeniu)**
- XI. MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW / PRZEDMIOTÓW (w załączeniu)**
- XII. TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (w załączeniu)**