

REGULAMIN KONKURSU ROWEREM NA UCZELNIĘ

§1 CEL I ZAŁOŻENIA OGÓLNE

1. Niepubliczna rywalizacja sportowa „Rowerem na Uczelnię” (dalej: „konkurs”) przeprowadzona jest z użyciem strony internetowej <https://rowery.ug.edu.pl/>. Celem kampanii jest promowanie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (w szczególności Celu nr 3: Dobre zdrowie i jakość życia, Celu nr 11: Zrównoważone miasta i społeczności oraz Celu nr 13: Działania w dziedzinie klimatu) wśród studentów, doktorantów i pracowników Uniwersytetu Gdańskiego poprzez zachęcanie do wykorzystania w codziennych dojazdach na uczelnię zrównoważonych środków transportu takich jak rowery, hulajnogi i urządzenia transportu osobistego (UTO) oraz zwiększanie świadomości na temat wpływu transportu na środowisko.
2. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Gdański, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 13.04.2026 r. i kończy 30.09.2026 r.
4. Wyłączne prawo do podjęcia decyzji w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem oraz prawo do interpretacji zapisów Regulaminu posiada Organizator.

§2 DOŁĄCZENIE DO KONKURSU

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób fizycznych będących studentami, doktorantami lub pracownikami Organizatora, zwanych dalej „Uczestnikiem”.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Uczestnik przystępuje do konkursu poprzez zarejestrowanie się na wskazanej przez Organizatora stronie internetowej konkursu i utworzenie profilu, od dnia 01.04.2026 r. do dnia zakończenia konkursu.
4. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik:
 - 1) rejestruje się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego pod adresem: <https://rowery.ug.edu.pl/>,
 - 2) zapoznaje się z niniejszym Regulaminem i go akceptuje,
 - 3) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych,
 - 4) postępuje zgodnie z Regulaminem oraz zaleceniami przedstawionymi przez Organizatora.
5. W celu stworzenia profilu, Uczestnik zobowiązany jest zarejestrować się podając:
 - 1) miejsce zamieszkania (miejscowość/dzielnica),
 - 2) wybrany środek transportu: rower, rower elektryczny, hulajnoga, hulajnoga elektryczna, UTO,
 - 3) odległość w kilometrach między miejscem zamieszkania a Uczelnią, którą Uczestnik pokonuje wybranym środkiem transportu (wskazany w pkt 2). W przypadku łączenia środków transportu Uczestnik nie wlicza w tę odległość kilometrów pokonanych komunikacją publiczną/samochodem. W sytuacji zmiany miejsca zamieszkania należy dokonać zmian w systemie,
 - 4) pseudonim.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia wprowadzonego przez Uczestnika pseudonimu, o którym mowa w §2 ust. 5 pkt 4 i zastąpienia go imieniem Uczestnika, jeśli będzie on obraźliwy lub będzie zawierał wulgaryzmy.
7. Jeden Uczestnik może mieć wyłącznie jeden profil, w ramach którego będzie uprawniony do wzięcia udziału w konkursie.
8. Uczestnicy poprzednich edycji konkursu „Rowerem na Uczelnię” nie mają obowiązku tworzenia profilu i rejestracji określonych w §2 ust. 3-5.

§3 REJSTRACJA DRUŻYN

1. Uczestnicy, którzy przystąpili do konkursu indywidualnie, mogą utworzyć drużynę składającą się z 4 osób.
2. Drużyny utworzone w poprzedniej edycji kampanii nie są aktywne w bieżącej akcji. W celu udziału w rywalizacji drużynowej uczestnicy zobowiązani są do utworzenia nowej drużyny. Drużyna składa się z 4 studentów/doktorantów lub 4 pracowników UG.
3. W celu utworzenia drużyny należy:
 - 1) wyznaczyć lidera drużyny, który będzie odpowiedzialny za jej rejestrację na stronie internetowej konkursu i wskazanie 3 pozostałych Uczestników,
 - 2) nadać drużynie unikalną nazwę.
4. Zgodę na dołączenie do drużyny nowego członka wyraża lider drużyny na stronie <https://www.rowery.ug.edu.pl/>.
5. Wynik drużyny stanowi suma wszystkich przejazdów zarejestrowanych przez jej członków w trakcie trwania konkursu.
6. Członkowie drużyny biorą jednocześnie udział w rywalizacji indywidualnej oraz drużynowej.
7. Drużyna musi zostać utworzona w terminie od dnia 01.04.2026 r. do dnia 30.04.2026 r.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wprowadzonej przez drużynę nazwy, o której mowa w ust. 3 pkt 2, jeśli będzie ona obraźliwa lub będzie zawierała wulgaryzmy.
9. Skład osobowy drużyny nie może być zmieniony w trakcie trwania konkursu.
10. Uczestnik może należeć wyłącznie do jednej drużyny.

§4 WPROWADZANIE DANYCH

1. Uczestnik, który dojedzie do/z Uczelni rowerem, hulajnogą lub UTO odnotowuje swój przejazd na stronie internetowej konkursu.
2. W konkursie rejestruje się wyłącznie dojazdy:
 - 1) rowerem (w tym rowerem elektrycznym), hulajnogą (w tym hulajnogą elektryczną), lub UTO;
 - 2) z miejsca zamieszkania na Uczelni oraz z Uczelni do miejsca zamieszkania lub przejazdu będące częścią trasy.
3. Za miejsce pracy Uczestnika (niezależnie od miejsca zatrudnienia i faktycznego wykonywania obowiązków służbowych) uważa się jednostkę Uniwersytetu Gdańskiego, a za miejsce nauki jeden z wydziałów, znajdujących się w jednym z następujących, umownie określonych kampusów:
 - 1) Kampus Główny Gdańsk-Przymorze;
 - 2) Kampus Gdańsk;
 - 3) Kampus Gdynia;
 - 4) Kampus Sopot;
 - 5) Kampus Hel;
 - 6) Kampus Wyspa Sobieszewska.
4. Za miejsce zamieszkania uważa się miejscowość/dzielnicę wskazaną przez Uczestnika w profilu o którym mowa w § 2 ust. 5 pkt 1 Regulaminu.
5. Dziennie Uczestnik może wykonać maksymalnie dwa przejazdy, łącznie nie więcej niż 10 przejazdów w tygodniu. Za tydzień przyjmuje się 7 kolejnych dni kalendarzowych, od poniedziałku do niedzieli.
6. Podczas rejestracji przejazdu Uczestnik podaje wyłącznie datę przejazdu rowerem, hulajnogą lub UTO. Domyślną odległością dla każdego przejazdu jest wartość zadeklarowana w formularzu rejestracyjnym jako odległość z miejsca zamieszkania na Uczelni.
7. Informacje na temat dojazdu do/z Uczelni można wprowadzać najpóźniej w ciągu dwóch dni od dnia dojazdu.
8. Na stronie internetowej konkursu nie można wprowadzać danych o podróżach rekreacyjnych.
9. Na stronie internetowej konkursu widoczny będzie:

- 1) ranking 10 Uczestników w kategoriach: pracownicy i studenci/doktoranci z największą liczbą przejazdów;
- 2) ranking drużyn, obejmujący 10 najlepszych zespołów według łącznej liczby przejazdów wszystkich członków drużyny w kategoriach: pracownicy i studenci/doktoranci.

§5 NAGRODY INDYWIDUALNE

1. Każdy Uczestnik dołączając do konkursu ma prawo do otrzymania nagród w zależności od liczby zrealizowanych przejazdów do/z Uczelni w trakcie trwania konkursu:
 - 1) za 70 dojazdów łącznie – gadżet/y Organizatora o łącznej wartości do 20 zł brutto;
 - 2) za 120 dojazdów łącznie – gadżet/y Organizatora o łącznej wartości do 45 zł brutto;
2. Nagrody wymienione w §5 ust. 1 przyznawane będą zgodnie z zasadą: nagrody wymienione w pkt 1 otrzyma 150 Uczestników, którzy jako pierwsi zrealizują łącznie 70 przejazdów, natomiast nagrody wymienione w pkt 2 otrzyma 70 Uczestników, którzy jako pierwsi zrealizują 120 przejazdów.
3. Nagrody główne zostaną przyznane podczas Finału konkursu Uczestnikom w kategoriach: pracownicy i studenci/doktoranci, którzy zrealizują najwięcej dojazdów do/z pracy w trakcie trwania konkursu:
 - 1) 1 miejsce – bon zakupowy o wartości 500 zł,
 - 2) 2 miejsce – bon zakupowy o wartości 300 zł,
 - 3) 3 miejsce – bon zakupowy o wartości 200 zł.
4. Każdy z członków drużyn, które zajmą pierwsze i drugie miejsce w klasyfikacji drużynowej w kategoriach: pracownicy i studenci/doktoranci pod względem największej liczby przejazdów, otrzyma zestaw upominkowy o wartości do 100 zł brutto składający się z gadżetów Organizatora. Nagrody te zostaną wręczone podczas Finału konkursu.
5. Finał konkursu odbędzie się po zakończeniu trwania konkursu, w wyznaczonym przez Organizatora miejscu i terminie.
6. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail w ciągu maksymalnie 5 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu.
7. Zwycięzcy konkursu nie mają prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator dopuszcza możliwość przekazania Uczestnikom nagród pochodzących od sponsorów:
 - 1) gadżety sponsora;
 - 2) inne nagrody ustalone przez sponsora i Organizatora;
9. Nagrody określone w §5 ust. 3 stanowić będą przychód i podlegają opodatkowaniu stosownie do właściwych przepisów obowiązujących w dniu przyznania nagrody.
10. Nagrody wskazane w §5 ust. 1, a także nagrody nieodebrane przez Uczestników konkursu podczas jego Finału, o których mowa w §5 ust. 3 i ust. 4, będą do odbioru u Organizatora konkursu po jego zakończeniu w terminie do dnia 31.12.2026 r.
Adres do odbioru nagród: Centrum Komunikacji i Promocji Uniwersytetu Gdańskiego, Rektorat (pok. 002). ul. prof. Marii Janion 7, 80-309 Gdańsk.

§6 OCHRONA DANYCH

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanym dalej RODO informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Uniwersytet Gdański z siedzibą w (80-309) Gdańsku przy ul. prof. Marii Janion 7.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub adresem e-mail: iod@ug.edu.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.

3. Uniwersytet Gdański będzie przetwarzał następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, miejsce zamieszkania.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu uczestnictwa w konkursie "Rowerem na Uczelnię".
5. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO – *przetwarzanie na podstawie zgody*.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
7. Dane osobowe będą przetwarzane w imieniu administratora danych przez upoważnionych pracowników wyłącznie w celach, o których mowa w ust. 4.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu.
9. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
10. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Uczestnikowi:
 - 1) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - 2) prawo dostępu do treści swoich danych,
 - 3) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - 4) prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
11. Integralną częścią Regulaminu Konkursu jest klauzula zgody, stanowiąca załącznik nr 1 do Regulaminu.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator będzie prowadził weryfikację danych o dojazdach, a w przypadku gdy nie będą one zgodne z niniejszym Regulaminem, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika z konkursu.
2. W przypadku dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu zostanie on poinformowany drogą elektroniczną. Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o ewentualnej dyskwalifikacji Uczestnika z konkursu, zgodnie z §7 ust. 3.
3. Odwołanie w związku z konkursem należy zgłaszać do Organizatora w formie wiadomości e-mail na adres: rowery@ug.edu.pl wraz z opisem sytuacji i szczegółowym uzasadnieniem, w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy do odwołania. Odwołanie ostatecznie rozstrzyga Organizator. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania do Rektora od decyzji Organizatora w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
4. Odwołania będą rozpatrywane przez Organizatora najpóźniej w terminie 10 dni od daty ich otrzymania.
5. Z Zastrzeżeniem kolejnych ustępów, Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu wyłącznie z ważnych powodów, jakim są:
 - 1) zmiana przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - 2) nałożenie na Organizatora przez organy władzy publicznej określonych obowiązków i mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
 - 3) zmiana danych dotyczących Organizatora;
 - 4) przeciwdziałanie nadużyciom polegającym na ominięciu postanowień Regulaminu w celu osiągnięcia nienależnej korzyści.
 - 5) usprawnienie działania konkursu i obsługi Uczestników;
 - 6) poprawienie ochrony prywatności Uczestników.
6. Zmiana w Regulaminie nie może ograniczyć lub uszczuplić praw nabytych uprzednio przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie.

7. O wszelkich zmianach w Regulaminie Organizator powiadamia Uczestników wysyłając wiadomość na adres e-mail. Informacja o zmianie Regulaminie zostaje również każdorazowo zamieszczona na stronie internetowej Konkursu.
8. W czasie trwania konkursu wszelkie pytania dotyczące konkursu mogą być zgłaszane w formie wiadomości e-mail na adres: rowery@ug.edu.pl.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny u Organizatora na stronie: <https://www.rowery.ug.edu.pl/>.

Zał. 1 do Regulaminu konkursu

KLAUZULA ZGODY

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, miejsce zamieszkania – przez Uniwersytet Gdański z siedzibą w Gdańsku (80-309) przy ul. prof. Marii Janion 7. w celu uczestnictwa w konkursie „Rowerem na Uczelnię”. Ponadto oświadczam, iż zostałem poinformowany o możliwości wycofania zgody w dowolnym momencie oraz, że jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.”