



REGULAMIN KONKURSU „CONTENT MASTER CHALLENGE V4 - INSPIRE THE FUTURE – PRESENT YOUR VISION OF SUSTAINABILITY” z dnia 8 maja 2025

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „**CONTENT MASTER CHALLENGE V4 - INSPIRE THE FUTURE – PRESENT YOUR VISION OF SUSTAINABILITY**” (zwanego dalej „**Konkursem**”), jest Politechnika Gdańska Centrum Współpracy Międzynarodowej (zwany dalej „CWM”) z siedzibą przy ul. Narutowicza 11/12 w Gdańsku (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej, w ramach programu Welcome to Poland (projekt „Promocja międzynarodowa Politechniki Gdańskiej”, realizowany przez CWM).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator. Osobą do kontaktu w sprawie konkursu jest pracownik CWM, Wiktoria Witkowska, email: wiktoria.witkowska@pg.edu.pl; tel.: 58-347-28-28

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci, byli studenci, absolwenci i pracownicy Politechniki Gdańskiej oraz studenci i pracownicy wymiany akademickiej (dalej: „Uczestnik”).
2. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano nagrody – za zajęcie 3 pierwszych miejsc oraz 2 nagrody dla wyróżnionych osób.
2. Nagroda główna jest nagrodą rzeczową. Nagroda za 1 miejsce to aparat Polaroid oraz duży zestaw LEGO, nagroda za 2 miejsce – aparat Polaroid oraz mały zestaw LEGO, nagroda za 3 miejsce – aparat Polaroid oraz gra planszowa. Dodatkowo przyznane zostaną 2 wyróżnienia, których laureaci otrzymają gry planszowe. Poza tym: Dla 10 autorów publikacji, które w ramach Content Master Challenge V4 osiągną najwyższą liczbę odston, przewidziane są upominki w postaci bluz z logo Gdańsk Tech i NAWA.
3. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

4. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego na stronie projektu Welcome to Poland 2022 pod adresem <https://pg.edu.pl/international/umiedzynarodowienie/projekty/projekt-welcome-poland-2022>
2. Konkurs trwa od dnia 09.05.2025 r. godz. 08:00 do 25.05.2025 r. godz. 23:59
3. Informacje o konkursie oraz wyniki będą dostępne na stronie projektu pod adresem wskazanym w ust.1 powyżej.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- a) zrobienie krótkiego (do 60 sekund) filmiku na temat „mój dzień na PG”;
- b) przesłanie linku do materiału o którym mowa w § 5 ust.1 a na adres mailowy international@pg.edu.pl pisząc w tytule słowo „V4. KONKURS” i podanie nazwy swojego profilu w mediach społecznościowych (jeśli Uczestnik nie chce być oznaczony w swoim materiale, nie musi podawać nazwy profilu).

2. Organizator po otrzymaniu materiału, publikuje go na koncie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube. O kolejności publikacji decyduje kolejność nadsyłania zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie prawo do nieopublikowania przesłanego materiału, jeśli uzna, że jego treść narusza czyjekolwiek dobre imię, krzewi uprzedzenia na tle rasowym, religijnym, narodowościowym lub jakimkolwiek innym albo ma rażąco niski poziom realizacji (zarówno pod względem technicznym, jak i przekazywanych treści).

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i nie wymaga prowadzenia konta na żadnym portalu społecznościowym.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem, podpisanie Oświadczenia Uczestnika Projektu, wyrażenie Dodatkowej Zgody Uczestnika na Przetwarzanie Danych oraz złożenie Oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich do prac konkursowych - dostępne na stronie projektu o której mowa w § 4 ust.1 niniejszego Regulaminu oraz w CWM(budynek nr 14) oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu, a także na podstawie kryterium poprawności (czy materiał nie narusza dóbr osobistych oraz zasad dobrego współżycia społeczności akademickiej).
4. Komisja Konkursowa wyłoni laureatów Konkursu: trzech zwycięzców, dwóch laureatów wyróżnień oraz dziesięciu autorów publikacji z największą liczbą odślon. Rodzaje nagród przewidzianych dla poszczególnych kategorii zostały szczegółowo określone w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu. Wartość każdej z nagród nie przekroczy kwoty 2000 zł.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej mailem, wyniki będą opublikowane w dniu 25.05.2025 r. na stronie projektu pod adresem wskazanym w § 4 ust.1 niniejszego Regulaminu. W dniu 30.05.2025, o godzinie 13:00 w Welcome Office odbędzie się uroczyste rozdanie nagród. W przypadku braku możliwości osobistego udziału w spotkaniu, Laureat zostanie po spotkaniu poinformowany mailowo o miejscu i terminie odbioru nagrody.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego oraz na stronie internetowej projektu pod adresem wskazanym w § 4 ust.1 niniejszego Regulaminu..
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest zgłoszenie się do CWM, wyrażenie zgód i złożenie oświadczeń, o których mowa w § 6 ust.2 niniejszego Regulaminu.

8. W przypadku nie zgłoszenia się do CWM w umówionym terminie lub nieudzielenia zgód oraz nie złożenia oświadczeń, o których mowa w § 6 .ust.2 niniejszego Regulaminu Uczestnik traci prawo do nagrody.

9. Utrata przez uczestnika prawa do nagrody, o której jest mowa w ust. 8, przechodzi na kolejną osobę wskazaną przez komisję.

§ 7. KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace oceniane będą przez komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli CWM, przedstawicieli Wydziału ZiE , przedstawiciela Centrum Analiz Strategicznych oraz przedstawicieli Działu Promocji .

2. Kryteria oceny nadesłanych filmików:

- a) czas trwania – film do 60 sekund (punkty 0 lub 1);
- b) czy film jest na temat „Zainspiruj przyszłość – pokaż swoją wizję zrównoważonego rozwoju”/”INSPIRE THE FUTURE – PRESENT YOUR VISION OF SUSTAINABILITY”? (punkty 0 lub 1);
- c) kreatywność w skali 1-5;
- d) jakość techniczna – czy film jest nagrany poprawnie i czy można go udostępnić na oficjalnym profilu Gdańsk Tech (punkty 0 lub 1);
- e) przygotowanie: scenariusz, koncept, scenografia, dobór oświetlenia, rekwizytów itp. w skali 1-5;
- f) dostępność, czyli dwujęzyczność lub brak tekstu tylko w jednym języku (materiał ma być zrozumiały dla osób studiujących/chcących studiować po polsku oraz po angielsku) (punkty 0 lub 1);
- g) stosowność – czy nie naruszają zasad dobrego współżycia społeczności PG (punkty 0 lub 1)

Maksymalnie można uzyskać 15 punktów. Na podstawie sumy punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej zostanie sporządzona lista rankingowa. Pięciu uczestników, którzy zdobędą największą liczbę punktów, otrzyma nagrody, o których mowa w §3 ust. 2.

3. Zasięg opublikowanego materiału nie jest kryterium oceny, jednak jeśli filmik zostanie udostępniony co najmniej 5 razy, jego autor otrzyma dodatkową nagrodę rzeczową.

4. Skład Komisji może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 8. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwych i aktualnych danych kontaktowych lub jeśli nie odpowiada na wiadomości.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści dostarczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama lub TikToka, w szczególności uczestników, którzy:

- a) dostarczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram i TikTok (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama/TikToka;
- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama/TikToka kont/profilów osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platform Instagram/TikTok.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagram/TikTok.

§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród laureatom oraz wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 10. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

Nadśłanie prac konkursowych do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych do prac konkursowych. Stosowne oświadczenie dostępne jest na stronie projektu o której mowa w § 4 ust.1 niniejszego Regulaminu

2. Prace nadesłane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody osób uprawnionych.
3. Prace nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu, w jego działalności statutowej, w tym w działaniach informacyjno-edukacyjnych oraz udostępnione na stronie internetowej czy w mediach społecznościowych. Nadsyłając pracę na Konkurs autor pracy, zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie, w tym na udostępnianie przez Organizatora imienia i nazwiska autora pracy lub nazwa profilu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac również w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie. Prawo to organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł zaprezentować wybrane prace lub ich części w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiejkolwiek wynagrodzenie.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do utworu i przenosi je na Organizatora w zakresie niezbędnym do jej publikacji lub innego rozpowszechniania, a w przypadku utrwalenia wizerunku innych osób posiada zgodę tych osób na rozpowszechnienie ich wizerunku.

§ 11. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu należy zgłaszać na piśmie w czasie jego trwania, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wydania Nagród. Prawo do zgłoszenia reklamacji przysługuje zarówno Uczestnikom, jak i Laureatom Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.05.2025 r. i obowiązuje do 31.05.2025 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.