



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Fakty i mity o produktach kosmetycznych / Facts and myths about cosmetic products						
Kierunek studiów	-----						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			On-line		
Rok studiów	-----	Język wykładowy			Polski		
Semestr studiów	-----	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki/praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Chemiczny, Katedra Technologii Koloidów i Lipidów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot			dr inż. Patrycja Szumała			
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu			dr inż. Patrycja Szumała			
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie Studentom problematyki związanej z reklamą produktów kosmetycznych a ich faktycznym działaniem, składem, wytwarzaniem i wymaganiami społecznym i prawnym stawianym takim produktom.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Potrafi wyjaśnić cel stosowania danego typu reklamy produktów kosmetycznych		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Potrafi wyjaśnić faktyczny sposób działania kosmetyków i ich znaczenie społeczne		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Potrafi wykazać ekonomiczne i społeczne znaczenie przemysłu kosmetycznego		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
Treści przedmiotu	Zagadnienia związane z podstawową budową skóry, faktycznym wnikiem składników kosmetycznych do skóry, kontrowersyjnymi składnikami (np. konserwantami, barwnikami), składnikami bio-, ich faktycznym pochodzeniem i wpływem na organizm człowieka. Ponadto zaprezentowany zostanie wpływ obrazu i treści reklamy na wybór produktów kosmetycznych.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza chemiczna i biologiczna.						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Zaliczenie pisemne		60%		100%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Martini C., Kosmetologia i farmakologia skóry, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa, 2007  Barel A., Paye M., Maibach H., Handbook of Cosmetic Science and Technology, wyd. III, Londyn, Informa Health Care, 2009				

		I inne monografie o tematyce kosmetycznej
	Uzupełniająca lista lektur	Meryem Uckaya, Fatih Uckaya, Nazan Demir, Yasar Demir; Evaluation of the efficiency and safety in cosmetic products, International Journal of Pharmaceutics 499 (2016) 295–300.  Huang, Catherine K, and Timothy A Miller. "The truth about over-the-counter topical anti-aging products: a comprehensive review." Aesthetic surgery journal vol. 27,4 (2007): 402-12  I inne publikacje naukowe o składnikach kosmetycznych
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	