



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznesplan						
Kierunek studiów	-----						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		on-line		
Rok studiów	-----		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	-----		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki/praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aniela Mikulska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Aniela Mikulska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład x	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Studenci poznają zasady powstawania biznesplanu – jego istotę, strukturę treści, zastosowanie, analizują potrzeby w zakresie pozyskiwania informacji i ich właściwej interpretacji oraz opracowują samodzielnie projekt w oparciu o informacje z rynku.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Student potrafi skonstruować biznesplan, analizować etapy w procesie tworzenia biznesplanu, szacuje wielkości finansowe towarzyszące przedsięwzięciu.			[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji	
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Student rozumie potrzebę tworzenia biznesplanu oraz możliwości jego wykorzystania, angażuje się w pracę nad projektem (własnym biznesplanem), dyskutuje w grupie przyjęte w projekcie założenia.			[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie	
Treści przedmiotu	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Student potrafi rozpoznać i scharakteryzować elementy biznesplanu, opisać silne i słabe strony przedsięwzięcia, wyciągać wnioski dotyczące warunków funkcjonowania podmiotu gospodarczego.			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym	
	Biznesplan- pojęcie , cel, rodzaje. Model najlepszych praktyk sporządzania biznesplanu. 10 kroków do opracowania i wdrożenia skutecznego biznesplanu. Oczekiwane rezultaty. Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz koncepcja realizowanego przedsięwzięcia. Plan strategiczny. Analiza strategiczna, wybór i wdrożenie strategii. Plany dziedzinowe: marketingowy. Plany dziedzinowe: techniczny. Plany dziedzinowe: organizacyjny. Plan finansowy. Podsumowanie.						

Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy ekonomii		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt grupowy	60%	100%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) Skrzypek J. T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014 + materiały internetowe do książki 2) Skrzypek J. T., Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2012 3) Pawlak Z., Biznes plan. Zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2009 4) Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych, WAIP, Warszawa 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	Fiore F. F., Jak szybko przygotować biznesplan, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Kraków 2006	
	Adresy eZasobów	https://franchising.pl ; https://mambiznes.pl ; https://mamstartup.pl/ ; http://www.seipa.edu.pl/index.php/ida/83/ ;	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Z jakich części składa się biznesplan? Dla kogo i w jakich sytuacjach tworzony jest biznesplan? Kto jest interesariuszem przedsięwzięcia które planujesz realizować?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		