

UMOWA SPONSORINGU

Zawarta w Gdańsku, dnia roku pomiędzy:

Politechniką Gdańską, Wydziałem Inżynierii Lądowej i Środowiska z siedzibą przy ulicy Gabriela Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk, NIP 584-020-35-93, REGON 000001620, reprezentowaną przez:

prof. dr hab. inż. Ewę Wojciechowską – Dziekan WILiŚ

zwaną dalej **Sponsorem**,

a

..... (imię i nazwisko), zamieszkała/y w kod pocztowy
....., przy ul., PESEL, numer albumu

zwaną/ym dalej **Sponsorowanym**,

zwanymi łącznie Stronami.

§1

1. Niniejsza umowa (dalej „**Umowa**”) zostaje zawarta w związku z rozstrzygnięciem przez Sponsora konkursu o nazwie WILiŚ Adventure na dofinansowanie przedsięwzięcia sportowo-promocyjnego, w którym wybrany został wniosek o dofinansowanie złożony przez Sponsorowanego (dalej „**Wniosek**”), stanowiący Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Sponsorowany oświadcza, że podejmuje się realizacji przedsięwzięcia o nazwie (dalej „**Przedsięwzięcie**”) opisanego we Wniosku.
3. Sponsorowany oświadcza, iż posiada wszelkie kompetencje niezbędne do zorganizowania i przeprowadzenia Przedsięwzięcia oraz że przeprowadzi Przedsięwzięcie na własne ryzyko i odpowiedzialność.
4. Sponsor oświadcza, że jest zainteresowany udzieleniem Sponsorowanemu wsparcia finansowego na cele związane z Przedsięwzięciem w zamian za zrealizowanie przez Sponsorowanego na rzecz Sponsora świadczeń określonych w §3 Umowy.

§2

1. Sponsor zobowiązuje się do pokrycia wartości kosztów kwalifikowanych Przedsięwzięcia wymienionych we Wniosku w łącznej wysokości (słownie:).
2. Kwota określona w ust. 1 zostanie przekazana przez Sponsora przelewem na rachunek bankowy Sponsorowanego w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy.
3. Sponsor nie ma obowiązku finansowania innych kosztów lub zadań związanych z Przedsięwzięciem ponad kwotę wskazaną w ust. 1.
4. Wszelkie koszty Przedsięwzięcia ponad kwotę wskazaną w ust. 1 zobowiązuje się pokryć Sponsorowany.
5. Sponsor zobowiązuje się do przekazania Sponsorowanemu materiałów promocyjnych, w szczególności zawierających nazwę lub logo Sponsora, w celu wykonania przez Sponsorowanego obowiązków określonych w §3 Umowy. Materiały promocyjne zostaną przekazane w siedzibie Sponsora w terminie ustalonym przez Strony. Sponsor oświadcza, że przysługują mu wszelkie

prawa własności intelektualnej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych do oznaczeń firmowych, które Sponsor udostępni Sponsorowanemu oraz że wykorzystanie przez Sponsorowanego przekazanych materiałów w celu realizacji Umowy nie będzie stanowiło naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.

§3

1. Sponsorowany zobowiązuje się do spełnienia następujących świadczeń na rzecz Sponsora:
 - a) realizacja Przedsięwzięcia zgodnie z Wnioskiem w pełnym zakresie, w terminie do dnia 31.12.2026,
 - b) prowadzenie w trybie online (nie rzadziej niż raz na 2 dni, pod warunkiem dostępu Sponsorowanego do Internetu) fotorelacji z realizacji Przedsięwzięcia na platformie informacyjnej wskazanej przez Sponsora, dokumentującej postępy Przedsięwzięcia,
 - c) zamieszczenie materiałów promocyjnych Sponsora, w szczególności zawierających nazwę lub logo Sponsora, w następujących widocznych miejscach (np. plecak, odzież zewnętrzna, żagle, samochód), w czasie realizacji Przedsięwzięcia, w tym w fotorelacjach,
 - d) udział w wydarzeniach i wywiadach medialnych dotyczących Przedsięwzięcia na zaproszenie Sponsora przed realizacją Przedsięwzięcia oraz przez okres dwunastu miesięcy po jego realizacji,
 - e) (*wymienienie innych dodatkowych świadczeń*).
2. Relacja online z realizacji Przedsięwzięcia może być prowadzona wyłącznie na platformie informacyjnej wskazanej przez Sponsora.
3. Sponsorowany zobowiązuje się do udzielania Sponsorowi wszelkich informacji i wyjaśnień dotyczących Przedsięwzięcia, w tym przygotowań, przebiegu i rezultatów, w formie określonej przez Sponsora, w terminie ... (słownie:) dni od otrzymania od Sponsora żądania w tym zakresie.

§4

1. Z uwagi na obowiązki Sponsorowanego wymienione w §3 lit. b Umowy, z chwilą zamieszczenia fotorelacji z realizacji Przedsięwzięcia na platformie wskazanej przez Sponsora, Sponsorowany wyraża zgodę na nieodpłatne, niewyłączne, nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie z fotorelacji przez Sponsora (licencja) wraz z prawem do udzielania sublicencji.
2. Sponsor jest uprawniony do korzystania z fotorelacji (utworu), w celach związanych z podniesieniem rozpoznawalności WILiŚ wśród studentów i uczniów szkół średnich oraz promocją wizerunku WILiŚ jako atrakcyjnego miejsca do podjęcia studiów, a także do wszelkich innych celów promocyjnych, reklamowych, marketingowych, informacyjnych Politechniki Gdańskiej, w tym do użytku komercyjnego i niekomercyjnego. W szczególności zgoda obejmuje rozpowszechnianie fotorelacji na stronach internetowych i w mediach społecznościowych (np. Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube) Politechniki Gdańskiej, w tym WILiŚ.
3. Udzielona przez Sponsorowanego licencja obejmuje korzystanie z fotorelacji w całości lub w dowolnej części na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania bez żadnych ograniczeń ilościowych, wszelką znaną w chwili zawarcia Umowy techniką (systemie, rodzaju zapisu), w tym drukarską, reprograficzną, magnetyczną, cyfrową, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do danej formy zapisu,

- b) rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, za pomocą wizji i fonii przewodowej, bezprzewodowej oraz przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity.
4. Sponsorowany wyraża zgodę na dokonywanie wszelkich zmian fotorelacji stosownie do potrzeb Sponsora związanych z realizacją celów wskazanych w ust. 2, a także wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z opracowań fotorelacji na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3.
 5. Sponsor według własnego wyboru jest uprawniony do korzystania z fotorelacji z oznaczeniem imieniem i nazwiskiem Sponsorowanego albo do udostępniania anonimowo.
 6. Sponsorowany wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo rozpowszechnianie przez Sponsora swojego wizerunku i/lub głosu utrwalonego w fotorelacji, a także w wydarzeniach i wywiadach medialnych, w celach wymienionych w ust. 2.
 7. Z tytułu udzielenia licencji, w tym korzystania na wszystkich polach eksploatacji oraz udzielenia wszelkich zgód, o których mowa powyżej, Sponsorowanemu nie przysługuje dodatkowe świadczenie/wynagrodzenie. Okres wypowiedzenia licencji oraz wszelkich zgód wynosi 5 (pięć) lat ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§5

1. Strony zobowiązują się do niepodejmowania żadnych czynności, które mogłyby zagrozić powodzeniu organizacji i realizacji Przedsięwzięcia.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego poszanowania swoich interesów oraz udzielania sobie wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania Umowy.
3. W przypadku niezrealizowania Przedsięwzięcia w jakimkolwiek zakresie, Sponsorowany jest zobowiązany do złożenia Sponsorowi wyczerpujących wyjaśnień w formie pisemnej, ze wskazaniem zaistniałych przeszkód i ich przyczyn.
4. Sponsor jest uprawniony do kontroli wykonania podjętych przez Sponsorowanego zobowiązań, o których mowa w §3 Umowy, w każdym stadium ich realizacji.

§6

1. Sponsorowany zobowiązany jest zapłacić Sponsorowi karę umowną:
 - a) w przypadku odstąpienia lub rozwiązania Umowy wskutek okoliczności zawinionych przez Sponsorowanego, w wysokości zł (słownie: złotych),
 - b) w przypadku niezrealizowania lub nienależytego zrealizowania przez Sponsorowanego zobowiązań określonych §3 Umowy wskutek okoliczności zawinionych przez Sponsorowanego, w wysokości zł (słownie:złotych) za każde naruszenie.
2. Sponsorowi przysługuje prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
3. Powyższe kary umowne mają charakter niezależny w tym znaczeniu, iż mogą podlegać sumowaniu w przypadku, gdy jedno zachowanie Sponsorowanego uprawnia Sponsora do naliczenia kary umownej z więcej niż jednego tytułu.
4. Łączna wysokość kar umownych zapłaconych przez Sponsorowanego nie może przekroczyć wysokości kwoty wskazanej w §2 ust. 1 Umowy.

§7

1. W przypadku istotnego naruszenia postanowień Umowy przez którąkolwiek ze Stron, drugiej Stronie przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym. Wypowiedzenie wymaga podania uzasadnienia oraz zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Istotnym naruszeniem Umowy są takie działania lub zaniechania sprzeczne z Umową, które uniemożliwiają należyłą organizację i realizację Przedsięwzięcia, mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek Sponsora lub uniemożliwiają dalszą współpracę Stron w realizacji Przedsięwzięcia.

§8

1. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych Umową, wszelkie powiadomienia związane z Umową wymagają formy pisemnej. Za skuteczne powiadomienie drugiej Strony uważa się powiadomienie doręczone na adres Strony wskazany w komparycji Umowy.
2. Strona, która dokonała zmiany adresu zobowiązana jest do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia drugiej strony o nowym adresie. W przypadku zaniechania tego obowiązku, korespondencja kierowana na dotychczasowy adres, będzie uważana za skutecznie doręczoną.
3. Osobą upoważnioną przez Sponsora w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Umowy jest tel. e-mail:
4. Sponsorowany w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Umowy podaje swoje dane kontaktowe: tel. e-mail:
5. Zmiana danych wskazanych w ust. 3 i 4 nie wymaga zmiany Umowy, a jedynie niezwłocznego zawiadomienia drugiej Strony na jej adres e-mail.

§9

Sponsor na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - zwane dalej „RODO”) informuje, że:

- a) administratorem danych osobowych Sponsorowanego podanych w Umowie jest Politechnika Gdańska z siedzibą: ul. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk. Politechnika Gdańska wyznaczyła Inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@pg.edu.pl,
- b) dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz ewentualnym dochodzeniem lub odpieraniem roszczeń wynikających z Umowy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- c) dane osobowe przetwarzane będą przez czas obowiązywania Umowy, a po jej zakończeniu przez czas związany z wygaśnięciem roszczeń związanych z Umową oraz przez czas określony przepisami podatkowymi i przepisami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej,
- d) dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do uzyskiwania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub zawartych umów o świadczenie usług. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia Umowy,
- e) w zakresie i z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z przepisów prawa, w tym RODO, przysługuje Sponsorowanemu prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do

sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

- f) Politechnika Gdańska publikuje informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych na swojej stronie internetowej www.pg.edu.pl/biuletyn-informacji-publicznej/rodo.

§10

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Załącznik nr 1 – wniosek o dofinansowanie złożony przez Sponsorowanego, stanowi integralną część Umowy.
4. Wszelkie spory związane z Umową będzie rozstrzygać sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sponsora.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Sponsorowany

Sponsor