

PLAN STUDIÓW

OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO: 2023/2024 - zimowy

WYDZIAŁ: Wydział Zarządzania i Ekonomii
KIERUNEK: Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)
poziom kształcenia: II stopnia
profil: ogólnoakademicki
forma studiów: stacjonarne

Lp.	O/F	kod modułu/ przedmiotu*	nazwa zajęć	efekty kształcenia	grupa zajęć**	SEMESTR							
						forma zaliczenia	liczba godzin					liczba punktów ECTS	
							w	ć	l	p	s		razem
SEMESTR 1													
1 Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek)													
1	F	PG_00061094	MARKETING RESEARCH	K7_U03 K7_W03	D A	E	15	0	30	0	0	45	4
2	F	PG_00061095	MANAGEMENT	K7_K02 K7_U04	D A	E	30	30	0	0	0	60	5
3	F	PG_00061096	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K7_K01 K7_W01	D A	Z	0	30	0	0	0	30	3
4	F	PG_00061097	STATISTICS I	K7_U04 K7_W06	D A	Z	15	0	30	0	0	45	4
5	F	PG_00061098	MICROECONOMICS	K7_K01 K7_W01	D A	E	30	15	0	0	0	45	3
6	F	PG_00061099	FINANCE	K7_K01 K7_W01	D A	Z	30	15	0	0	0	45	3
7	F	PG_00061100	MARKETING	K7_U04 K7_W03	D A	Z	30	0	0	0	0	30	3
8	F	PG_00061101	PRODUCTION AND QUALITY MANAGEMENT	K7_U02 K7_W01	D A	E	30	30	0	0	0	60	5
suma:							180	120	60	0	0	360	30

SEMESTR 2													
1 Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek)													
1	F	PG_00061102	FINANCIAL ANALYSIS	K7_U01 K7_W02	D A	E	30	30	0	0	0	60	4
2	F	PG_00061103	STATISTICS II	K7_U02 K7_W02	D A	Z	15	0	30	0	0	45	4
3	F	PG_00061104	MACROECONOMICS	K7_U02 K7_W01	D A	E	30	15	0	0	0	45	4
4	F	PG_00061105	INTERNATIONAL MARKETING	K7_U03 K7_W03	D A	Z	30	15	0	0	0	45	3
5	F	PG_00061106	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	D A	E	30	15	0	0	0	45	4
6	F	PG_00061107	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_U02 K7_W05	D A	E	15	30	0	0	0	45	3
7	F	PG_00061108	MANAGEMENT CONCEPTS - A TEAM PROJECT	K7_U05 K7_W02	D A	Z	30	0	0	30	0	60	4
8	F	PG_00061112	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_K03 K7_U04	A	Z	0	30	0	0	0	30	2
9	F	PG_M0002275	FOREIGN LANGUAGE 1	K7_K82 K7_U82 K7_W81	B	Z	0	30	0	0	0	30	2
suma:							180	165	30	30	0	405	30

SEMESTR 3													
1 Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek)													
1	F	PG_00061109	MASTER'S SEMINAR 1	K7_K03 K7_U06	B	Z	0	0	0	0	30	30	2
2	F	PG_00061110	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_U03 K7_W02	D A	E	30	0	0	0	0	30	3
3	F	PG_00061111	INTERNATIONAL FINANCE	K7_K02 K7_W04	D A	E	30	15	0	0	0	45	3
4	F	PG_00061113	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_U01 K7_W01	A	Z	15	30	0	0	0	45	3
5	F	PG_M0002277	FOREIGN LANGUAGE 2	K7_K82 K7_U82 K7_W81	B	Z	0	30	0	0	0	30	2
6	F	PG_M0002276	ELECTIVES 1	K7_U04 K7_K01	B	Z						30	2
7	F	PG_00061118	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_K01 K7_U04	B	Z	0	30	0	0	0	30	2
8	F	PG_00061119	ECONOMETRICS	K7_K01 K7_U04	B	Z	15	0	15	0	0	30	2
9	F	PG_00061120	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_K01 K7_U04	B	Z	0	0	30	0	0	30	2
2 SUSTAINABILITY MANAGEMENT IN BUSINESS (Specjalność)													
10	F	PG_00061128	CORPORATE SUSTAINABILITY	K7_K01 K7_W02	D B	E	15	30	0	0	0	45	4
11	F	PG_00061129	SUSTAINABLE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	K7_U01 K7_W01	D B	Z	15	30	0	0	0	45	4
12	F	PG_00061130	SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN AND QUALITY MANAGEMENT - TEAM PROJECT	K7_U05 K7_W06	D B	Z	15	0	0	30	0	45	4
13	F	PG_00061131	PEOPLE AND SUSTAINABILITY IN ORGANIZATIONS	K7_U06 K7_W03	D B	E	30	15	0	0	0	45	3
suma:												390	30
2 INTERNATIONAL MANAGEMENT (Specjalność)													

10	F	PG_00061124	ECONOMIC GROWTH	K7_U02 K7_W02	D B	E	30	0	15	0	0	45	4
11	F	PG_00061125	TOTAL QUALITY MANAGEMENT - TEAM PROJECT	K7_U05 K7_W06	D B	Z	15	0	0	30	0	45	4
12	F	PG_00061126	INTERNATIONAL MANAGEMENT	K7_K02 K7_W04	D B	E	30	15	0	0	0	45	4
13	F	PG_00061127	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	K7_U01 K7_W01	D B	Z	15	30	0	0	0	45	3
suma:												390	30

SEMESTR 4

1 Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek)

1	F	PG_00061114	MASTER'S SEMINAR 2	K7_K03 K7_U06	B	Z	0	0	0	0	15	15	2
2	F	PG_00061115	MASTER'S THESIS	K7_K01 K7_K03 K7_U03	B	Z	0	0	0	0	0	0	20
3	F	PG_00061116	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_K03 K7_U06	C	Z	0	15	0	0	0	15	1
4	F	PG_00061117	NEGOTIATIONS	K7_K03 K7_U04	A	Z	0	30	0	0	0	30	2
5	F	PG_M0002278	ELECTIVES 2	K7_K02 K7_W05	B	Z						30	2
6	F	PG_00061121	BUSINESS HISTORY	K7_K02 K7_W05	B	Z	0	30	0	0	0	30	2
7	F	PG_00061122	CORPORATE GOVERNANCE	K7_K02 K7_W05	B	Z	0	30	0	0	0	30	2
8	F	PG_00061123	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_K02 K7_W05	B	Z	15	0	15	0	0	30	2
9	F	PG_M0002279	OPEN MODULE OF ELECTIVES	K7_U02 K7_W01	B D	Z	45	0	0	0	0	45	3
suma:												135	30

ŁĄCZNIE												
PRAKTYKI												
Kurs												
SUSTAINABILITY MANAGEMENT IN BUSINESS (Specjalność)												
SUMA GODZIN											1290	
SUMA ECTS											120	
INTERNATIONAL MANAGEMENT (Specjalność)												
SUMA GODZIN											1290	
SUMA ECTS											120	

objaśnienia:

O - przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego roku studiów

F - przedmiot fakultatywny (do wyboru)

w - wykład

ć - ćwiczenia

l - laboratorium

p - projekt

s - seminarium

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

**grupy zajęć zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zarządzenia (w sprawie zasad tworzenia oraz likwidacji kierunków studiów wyższych na Politechnice Gdańskiej)